RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

YES AKADEMIA

CRÉER DES LIENS ET RÉVÉLER LES POTENTIELS



YES AKADEMIA
YOUTH • EMPOWERMENT • SOLIDARITY



EDITO

« Ma conviction philosophique est que nous ne sommes pas venus au monde pour le laisser tel qu'il est. Nous sommes venus au monde pour le transformer. Nous devons le changer. » – Paulo Freire (1921-1997), pédagogue et philosophe brésilien, figure majeure de l'éducation populaire.

Après près de vingt ans d'engagement auprès des jeunes, une chose continue de me frapper : les préjugés disparaissent souvent dès lors que l'on crée les conditions de la rencontre.

Lorsque nous avons cofondé YES Akademia aux États-Unis en 2007, puis développé l'association en France à partir de 2012, nous étions animés par une conviction simple : permettre à des jeunes d'horizons différents de se rencontrer, d'apprendre les un·es des autres et de découvrir leur capacité à agir sur le monde qui les entoure.

Près de vingt ans plus tard, cette conviction résonne avec une force particulière. Dans un contexte marqué par la montée des tensions, des replis identitaires et des fractures sociales, nous croyons plus que jamais que l'ouverture, la coopération et l'engagement citoyen sont des nécessités.

Cette vision fait écho à la pensée de Paulo Freire, pour qui l'éducation ne consiste pas à adapter les individus au monde tel qu'il est, mais à leur donner les moyens de le transformer. C'est précisément l'ambition qui guide YES Akademia depuis sa création.

À travers nos programmes, nous créons des espaces où les jeunes peuvent sortir de leur cadre habituel, découvrir d'autres réalités, développer leur confiance et construire des projets collectifs. En 2025, de l'Île-de-France à Marseille, du Sénégal à la Tunisie, nous avons vu des jeunes prendre des initiatives, s'engager dans leurs territoires et devenir à leur tour des ressources pour d'autres.

Cette année confirme également l'importance de la transmission dans notre projet associatif. De nombreux alumni sont aujourd'hui bénévoles, mentors, partenaires, entrepreneurs sociaux ou membres de nos équipes. Leur engagement démontre que l'impact d'un programme se mesure aussi à sa capacité à inspirer et à faire émerger de nouvelles dynamiques au fil du temps.

Le rapport qui suit témoigne du travail accompli en 2025. Mais au-delà des chiffres, il raconte surtout une histoire collective : celle de jeunes qui choisissent la rencontre plutôt que le repli, la coopération plutôt que l'indifférence, et l'action plutôt que le renoncement.

Dans un monde où certains construisent des murs, nous continuerons à créer des passerelles. Entre les cultures. Entre les générations. Entre les territoires.

Parce que nous restons convaincu·es que la rencontre peut transformer les trajectoires individuelles et contribuer, à son échelle, à transformer le monde.

Sarah GOGEL,
Présidente et Co-fondatrice de YES Akademia

EDITO



L'année 2025 a été une année de consolidation, mais aussi d'impact sur de nouveaux territoires pour YES Akademia.

Dans un contexte où les trajectoires socioprofessionnelles des jeunes se complexifient et où les inégalités d'accès aux opportunités persistent, nous avons poursuivi avec détermination notre ambition : permettre à chacun·e de renforcer son pouvoir d'agir et de trouver pleinement sa place dans la société en révélant son potentiel. Alors que les inégalités sociales continuent de fragiliser ces parcours et que le repli sur soi gagne du terrain, YES Akademia demeure convaincue que la rencontre interculturelle, intergénérationnelle et l'engagement citoyen constituent des leviers essentiels de transformation individuelle et collective.

Cette année a été marquée par le renforcement de nos programmes historiques, mais également par l'émergence de nouvelles dynamiques d'essaimage en France et à l'international. Nos alumni ambassadeur·rices occupent aujourd'hui une place essentielle dans cette dynamique. Ils et elles deviennent mentor·es, animateur·rices, partenaires ou porteur·euses de projets et contribuent à faire vivre nos valeurs bien au-delà des programmes auxquels ils et elles ont participé.

2025 a également vu naître de nouvelles coopérations territoriales, internationales et européennes. L'ouverture de nouveaux terrains d'action au Sénégal, le lancement du projet YAKACO à Marseille, ainsi que le développement de nos partenariats européens témoignent de notre volonté de rester fidèles à notre mission en connectant les jeunesses au-delà des frontières et des territoires.

Les résultats présentés dans ce rapport montrent l'engagement des jeunes accompagné·es, mais aussi la force du collectif qui les entoure : bénévoles, alumni, partenaires, institutions, entreprises et équipes mobilisé·es au quotidien. À travers ces pages, vous découvrirez les réalisations, les apprentissages et les perspectives qui ont marqué cette année. Ils illustrent une conviction qui guide notre action depuis plus de quatorze ans en France : lorsque l'on fait confiance aux jeunes, qu'on leur donne des espaces pour expérimenter, créer et s'engager, ils et elles deviennent pleinement acteur·rices du changement.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des jeunes, alumni, bénévoles, salarié·es, administrateur·rices, partenaires opérationnel·les et financiers qui rendent cette aventure possible. Leur confiance, leur énergie et leur engagement permettent à YES Akademia de poursuivre sa mission année après année. C'est grâce à cette énergie collective que nous pouvons continuer à accompagner les jeunes et les moins jeunes dans leurs parcours et construire avec eux et elles des réponses concrètes aux défis de notre époque.

Bonne lecture !

Estelle MUYUMBA,
Directrice Générale de YES Akademia

IMPACT ET CHIFFRES CLÉS 2025

+ 120

jeunes accompagné·es directement dans le cadre de nos programmes, déployés dans 3 régions en France, ainsi qu'au Sénégal et en Tunisie



+ DE 870

jeunes et personnes de différentes générations sensibilisé·es ou accompagné·es à travers nos événements, ateliers et projets communautaires.



+35

alumni mobilisé·es régulièrement dans l'animation d'ateliers, le mentorat et les comités des jeunes



52

partenaires opérationnels





6

pays partenaires impliqués dans les programmes et coopérations de l'année : Sénégal, Tunisie, Italie, Belgique, Allemagne et Espagne.



1

nouveau projet pilote, YAKACO, mené entre 2 régions et construit avec 6 nouveaux partenaires opérationnels autour de la création numérique et de l'engagement citoyen.

SOMMAIRE

Notre mission ..... **p. 6**
Notre innovation ..... **p. 7**
Contexte 2025 ..... **p. 8**

Faire circuler les méthodes de YAKA : stratégie d'essaimage ..... **p. 9**
Les alumni, relais essentiels de l'essaimage de YAKA ..... **p. 11**

Nos programmes de formation phares ..... **p. 13**
IMPOWER ..... p. 13
Press Start ..... p. 24
YAMA ..... p. 29
Inter'action ..... p. 34
YAKACO ..... p. 37

À la suite des programmes ..... **p. 44**

Partenariats et aller-vers ..... **p. 48**
Perspectives 2026 ..... **p. 53**

YAKA et ses richesses humaines ..... **p. 54**
L'équipe salariée et les jeunes professionnel·les
Le Conseil d'administration

Bilan financier 2025 ..... **p. 57**
Nos partenaires ..... **p. 59**

NOTRE VISION ET RAISON D'ÊTRE

NOTRE MISSION

Depuis 14 ans, l'association YES Akademia (YAKA) agit en faveur de l'égalité des chances, de l'insertion socioprofessionnelle et de l'engagement citoyen des jeunes issu·es de tous horizons. Convaincu·es que le dialogue entre les cultures, les générations et les parcours constitue un levier essentiel pour construire un projet personnel et professionnel porteur de sens, nous développons des programmes socio-éducatifs novateurs, fondés sur les principes de l'éducation populaire pour révéler leur potentiel et développer leur pouvoir d'agir.

Conçus par et pour les jeunes de 15 à 30 ans, en France et à l'international, nos programmes ont pour mission de renforcer leur pouvoir d'agir, leur confiance en elles et eux, leur ouverture aux autres et leur capacité à s'engager dans la société. Des compétences qui sont précieuses pour mieux appréhender son avenir et agir positivement sur son environnement.

QUELQUES CHIFFRES DEPUIS 2012....

+ de 6 500
JEUNES SENSIBILISÉ·ES ET ACCOMPAGNÉ·ES

+ 75%
DE RÉENGAGEMENT DE NOS ALUMNI POUR 6 ANS EN MOYENNE

+ de 60%
DES JEUNES ONT LANCÉ UNE INITIATIVE ENTREPRENEURIALE À L'ISSUE DU PROGRAMME

12
PAYS PARTENAIRES ONT COLLABORÉ AVEC YAKA DEPUIS 2012



NOTRE INNOVATION

DIVERSITÉ

Notre vision de l'innovation sociale repose d'abord sur la diversité des jeunes que nous réunissons. En créant des ponts entre des participantes et participants issu·es de milieux sociaux, de territoires, de régions et de pays différents, nos programmes ouvrent des espaces de dialogue où chacune et chacun peut interroger ses représentations, partager son expérience et construire des projets collectifs à partir d'enjeux communs. Cette approche se déploie à travers des parcours complémentaires autour de l'engagement citoyen, de l'environnement, du dialogue intergénérationnel, de la solidarité internationale et de l'entrepreneuriat socialement responsable.

MOBILITÉ ET INTERCULTURALITÉ

La mobilité constitue ainsi une dimension centrale de cette pédagogie. En découvrant d'autres contextes, d'autres manières d'agir et d'autres formes d'engagement, les jeunes élargissent leurs réseaux, leurs perspectives et leur compréhension du monde, afin de mieux agir en faveur de l'intérêt général.

TRANSMISSION

Au fil des années, les jeunes accompagné·es par YAKA ont constitué un réseau d'alumni engagé·es, qui participe aujourd'hui pleinement à la réussite de nos missions. En s'investissant à leur tour dans l'accompagnement d'autres jeunes, elles et ils nourrissent une dynamique vertueuse fondée sur la transmission horizontale, l'entraide et l'enrichissement mutuel. Cette dynamique fait aujourd'hui de YAKA une véritable pépinière de talents engagé·es, où les alumni contribuent à faire vivre, adapter et transmettre nos pratiques dans d'autres territoires, auprès de leurs pairs et de leurs communautés.

CONTEXTE

UN CONTEXTE MARQUÉ PAR DES INÉGALITÉS PERSISTANTES

En 2025, les actrices et acteurs associatif·ves et plus largement les structures de l'Économie sociale et solidaire engagées auprès des jeunesses évoluent dans un contexte marqué par la persistance de fortes vulnérabilités sociales, économiques et territoriales. Les tensions sur le marché du travail, les inégalités d'accès aux opportunités et la fragilisation des parcours d'insertion touchent particulièrement les jeunes, dont les trajectoires apparaissent de plus en plus fragmentées et précaires.

LES TRAJECTOIRES DES JEUNES APPARAISSENT DE PLUS EN PLUS FRAGMENTÉES ET PRÉCAIRES.

12,5%

des 15-29 ans ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation en France.

26%

de taux de chômage des moins de 30 ans dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, contre 13,5% dans d'autres territoires.

De même, rencontrer d'autres publics, découvrir d'autres territoires ou se projeter et élargir ses horizons demeure plus difficile pour les jeunes les moins dotés en ressources. Ces freins, lorsqu'ils se cumulent, participent à produire un sentiment d'isolement, de relégation et de méfiance croissante envers les institutions.

LE RÔLE DÉCISIF DES ASSOCIATIONS

Dans ce contexte, le rôle des associations est plus que jamais décisif. Elles créent des espaces de proximité, de confiance et d'expérimentation, capables de répondre aux réalités vécues par les publics les plus vulnérables.

YAKA s'inscrit directement dans cet effort commun, car nous croyons que la jeunesse forte de sa volonté de s'engager et de sa capacité à s'adapter, peut être un véritable vecteur de changement.

NOTRE ENGAGEMENT RÉAFFIRMÉ EN 2025

En 2025, nous réaffirmons notre engagement auprès des jeunes et des moins jeunes. Nous continuons à construire pour elles et eux et avec elles et eux des espaces d'accompagnement leur permettant de renforcer leur pouvoir d'agir et de prendre pleinement part à la construction d'une société plus ouverte, plus solidaire et plus égalitaire. Nous poursuivons ainsi notre volonté de faire de chaque jeune accompagné·e une actrice et un acteur pour son émancipation individuelle et pour la transformation collective.

C'est à partir de ces enjeux que YAKA a construit son action en 2025. L'association a poursuivi ses programmes phares et a développé de nouveaux terrains d'intervention en France et à l'international. Cette évolution répond à une même volonté : rendre les parcours accessibles à toutes et tous, quels que soient leurs contextes sociaux et territoriaux.

FAIRE CIRCULER LES MÉTHODES DE YAKA : UNE STRATÉGIE D'ESSAIMAGE ANCRÉE DANS LES TERRITOIRES

Depuis plusieurs années, YAKA développe des parcours fondés sur l'éducation populaire, l'interculturalité, la mobilité, l'apprentissage par l'action et la transmission entre pairs. En 2025, cette démarche s'est renforcée autour d'un enjeu central : faire circuler les méthodes construites au sein des programmes, en les adaptant aux besoins, aux ressources et aux dynamiques propres à des nouveaux territoires.

Notre stratégie d'essaimage, en France comme à l'international, repose ainsi sur une logique d'adaptation. Elle consiste à partir des besoins exprimés par les jeunes, à identifier les ressources déjà présentes localement grâce à nos alumni et partenaires sur le terrain pour faire émerger des relais capables de prolonger les dynamiques engagées des jeunes.

EN FRANCE : YAKACO, UN PROJET PÉDAGOGIQUE PILOTE ENTRE MARSEILLE ET L'ÎLE-DE-FRANCE

YAKACO a été conçu pour favoriser l'expression citoyenne et la création numérique à partir d'un parcours croisé entre jeunes marseillais·es et francilien·nes, traversé·es par certains enjeux sociaux communs : discriminations, inégalités d'accès aux ressources, ou difficultés à se sentir légitimes dans l'espace public.



À l'approche des élections municipales de 2026 et de l'élection présidentielle de 2027, la participation citoyenne des jeunes constitue un enjeu important, en particulier pour celles et ceux qui se sentent éloigné·es des espaces institutionnels d'engagement.

À travers la réalisation de vidéos, de podcasts et un temps de restitution commun, le projet a permis d'expérimenter une forme d'essaimage fondée sur des outils concrets et facilement appropriables par les jeunes eux-mêmes.

FAIRE CIRCULER LES MÉTHODES DE YAKA : UNE STRATÉGIE D'ESSAIMAGE ANCRÉE DANS LES TERRITOIRES

À L'INTERNATIONAL : MBAYÈNE, NOUVEAU TERRAIN DE COOPÉRATION AU SÉNÉGAL

À l'international, l'année 2025 a marqué une étape importante avec l'ouverture d'un nouveau terrain de coopération à Mbayène, dans la région de Thiès, au Sénégal, dans le cadre du programme IMPOWER. YAKA y a mené son premier projet interculturel co-construit au sein d'un village wolof. C'est Abdoul Aziz Gueye, coordinateur YAKA au Sénégal, qui a identifié ce territoire, en travaillant en amont avec les représentantes et représentants du village. Mbayène fait partie d'un réseau de huit villages voisins, ce qui donne au projet une portée collective. Sur place, l'Association des Élèves et Étudiants des Huit Villages (AEE8V) est devenue un partenaire clé, en facilitant les liens avec les familles, la compréhension des besoins locaux et l'ancrage du projet dans le territoire.

Ensemble, jeunes sénégalaises et sénégalais, jeunes françaises et français, et partenaires locaux ont construit un programme pensé avec les habitants.
Pour que cette dynamique ne s'arrête pas au départ des lauréat·es, un Comité des Jeunes de Mbayène a été créé à l'issue du projet. Structuré autour de plusieurs commissions thématiques, il doit permettre d'assurer la continuité des actions engagées, de coordonner de nouvelles initiatives locales et de renforcer les liens entre YAKA, les jeunes et les actrices et acteurs du territoire.



LES ALUMNI, RELAIS ESSENTIELS DE L'ESSAIMAGE DE YAKA

LES ALUMNI AMBASSADEUR·RICES : DES PARTENAIRES DE TERRAIN POUR OUVRIR DE NOUVEAUX TERRITOIRES

Cette capacité à faire circuler les méthodes de YAKA d'un territoire à l'autre repose aussi sur la mobilisation de son réseau d'alumni. Ils et elles deviennent des partenaires de terrain, capables d'identifier des opportunités, de faciliter l'entrée dans de nouveaux territoires et de transmettre, à leur tour, les outils pédagogiques expérimentés au sein des programmes.

À Marseille, leur mobilisation a notamment permis d'identifier certains enjeux locaux et de structurer les premières dynamiques partenariales autour du projet YAKACO. Leur connaissance du terrain et leur expérience au sein de YAKA permettent d'adapter les actions à d'autres contextes locaux.

UNE TRANSMISSION PAR L'ACTION AUPRÈS DES NOUVELLES PROMOTIONS

Les alumni participent également à la mise en œuvre des activités. Ils et elles interviennent dans l'animation des ateliers, l'accompagnement des jeunes et la transmission de compétences issues de leurs propres parcours.

À Marseille, dans le cadre de YAKACO, Samir Akacha, entrepreneur social spécialisé dans l'audiovisuel et alumni de YAKA depuis neuf ans, a ainsi accompagné les jeunes dans la création et la production de podcasts. Yolaine Monteil, alumni Press Start 8, a également coanimé les ateliers et accompagné les jeunes marseillais·es via ce programme.

UN COMITÉ D'ALUMNI POUR STRUCTURER L'ESSAIMAGE À L'INTERNATIONAL

Cette dynamique se retrouve également à l'international. En 2025, YAKA a engagé un travail de structuration de son développement à travers la mise en place d'un comité alumni dédié à ce sujet. Composé de six alumni, également ancien·nes membres des équipes, ce comité s'est réuni à trois reprises et a produit une restitution formalisée, présentée en Conseil d'administration.

Ce travail a permis de poser les bases d'une stratégie d'essaimage international, de clarifier les priorités de développement d'IMPOWER et d'identifier de nouvelles perspectives de collaboration avec les partenaires à l'étranger. Ces groupes de travail ont été valorisés au sein du Conseil d'administration et se sont notamment traduits par le renforcement des liens avec les partenaires au Maroc, à travers l'ouverture de la phase « Oser Bouger » du programme IMPOWER dans un village rural situé dans la région de Tiznit.

UN RÉSEAU QUI PROLONGE L'IMPACT DES PROGRAMMES

Les alumni apparaissent ainsi comme des actrices et acteurs essentiel·les du changement d'échelle de YAKA. Leur implication permet de prolonger les actions au-delà du temps des programmes, d'ouvrir de nouveaux espaces de coopération et de maintenir une continuité entre les différentes générations de lauréat·es.

ABDOULKADRI SEYDI

CO-FONDATEUR DE L'ASSOCIATION CŒUR BLANC - PARTENAIRE ET MEMBRE DU COMITÉ STRATÉGIE INTERNATIONALE DES ALUMNI DE YAKA



Abdoulkadri Seydi a construit son parcours autour de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes. Au sein de YAKA, il a participé au programme IMPOWER en tant que lauréat en 2017 et a été salarié en 2020.

Il s'est ensuite engagé comme bénévole chargé de projets, incluant plusieurs missions au Sénégal : il a animé des ateliers, soutenu des groupes et contribué à des initiatives comme le Business Battle. Ces expériences ont renforcé ses compétences en pilotage de projets, en animation de groupes et en développement d'actions à impact.

En parallèle, il a co-fondé Cœur Blanc, une association créée pour répondre à des besoins essentiels de solidarité et d'inclusion. Grâce au partenariat entre YAKA et son association, les jeunes d'IMPOWER ont mené des maraudes, distribué des colis alimentaires, sensibilisé à la citoyenneté.

YAKA lui a permis d'avoir un cadre pour innover et prendre des responsabilités. Il continue aujourd'hui son engagement auprès de YAKA en prenant part à des projets qui font évoluer l'association notamment en étant membre du comité stratégie internationale des alumni.

Samir Akacha est un entrepreneur social et alumni habitant à Marseille, co-fondateur de Pastèque Samourai Production. Après avoir participé au programme Press Start en 2017, il est resté très engagé au sein de YAKA, en encadrant bénévolement plusieurs séjours en Inde, et en accompagnant à son tour des lauréat·es via le mentorat.

En tant qu'alumni ambassadeur de YAKA à Marseille, Samir Akacha a trouvé dans le programme YAKACO un terrain idéal pour approfondir son rôle d'accompagnant et affirmer sa place au sein du réseau.

Encadrant le parcours dédié à la création de podcasts sur les discriminations liées au handicap à Marseille, il a pu faire bénéficier les jeunes de ses compétences en audiovisuel.



Cette expérience lui a permis de renforcer sa posture pédagogique, d'affiner sa capacité à guider des participant·es dans l'expression de leurs vécus et de consolider son engagement citoyen sur le territoire. Pour lui, YAKA a été un espace d'apprentissage et d'action, confirmant son rôle de relais à Marseille de l'association et nourrissant son envie de poursuivre des projets d'inclusion et de transformation sociale.

COFONDATEUR DE PASTHÈQUE SAMOURAI PRODUCTION - ALUMNI AMBASSADEUR DE YAKA SUR LE TERRITOIRE DE MARSEILLE

SAMIR AKACHA

IMPOWER



NOS PROGRAMMES PHARES

IMPOWER 13

RENFORCER LE POUVOIR D'AGIR DES JEUNES PAR L'ENGAGEMENT CITOYEN ET LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

En janvier 2025, YAKA a lancé la 13e édition d'IMPOWER, son programme de leadership et d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale. Conçu comme un parcours de 18 mois, le programme propose 350 heures d'éducation informelle et accompagne les jeunes dans la construction progressive de leur pouvoir d'agir, depuis la prise de confiance jusqu'à la mise en place de projets solidaires.



OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Renforcer le pouvoir d'agir des jeunes en développant leur confiance en elles et eux, leur leadership et leurs compétences transférables via l'apprentissage par l'action ;
- Favoriser l'engagement citoyen et la participation des jeunes aux grands enjeux de société ;
- Accompagner les jeunes dans la réalisation de leurs projets personnels, académiques, citoyens ou professionnels ;
- Permettre l'ouverture interculturelle grâce à des expériences de mobilité et de coopération internationale.

CHIFFRES CLÉS

48

jeunes accompagné·es au sein des deux promotions IMPOWER 12 et IMPOWER 13 en France

350

heures d'ateliers et d'éducation informelle

21

jeunes accompagné·es directement au Sénégal

40%

des jeunes vivent en quartier prioritaire de la politique de la ville

18

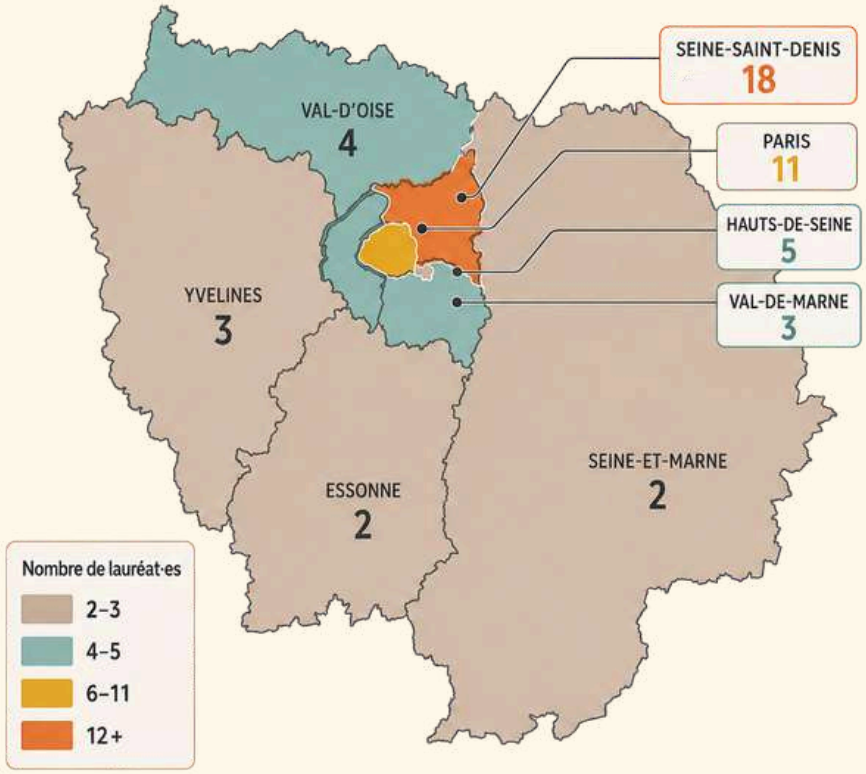
mois de parcours

80%

des jeunes vivent leur première expérience d'engagement

Répartition des jeunes par département d'origine

IMPOWER 12 et 13 — Programmes en Île-de-France — **48** jeunes



PHASE 1 : OSER RÊVER => PERMETTRE AUX JEUNES DE SE RÉVÉLER

La première phase, organisée de janvier à juin, a permis de poser les bases du parcours collectif. À travers 26 ateliers hebdomadaires, soit environ 80 heures, les lauréat·es ont travaillé sur des enjeux de société, la solidarité internationale, la coopération, la prise de parole, le leadership et le développement de compétences transférables vers l'emploi.
Cette phase joue un rôle central dans la pédagogie d'IMPOWER : elle permet aux jeunes de mieux identifier leurs ressources, de gagner en confiance et d'apprendre à construire un projet en groupe.

EXEMPLES D'ATELIERS THÉMATIQUES ANIMÉS EN 2025 :

LEADERSHIP, AVEC L'ASSOCIATION WETHINKGREATER



Animé avec l'association WeThinkGreater, fondée par Thérèse Lobreau, mentore à YAKA, cet atelier a permis aux jeunes d'identifier les bases du leadership : rôle, valeurs, prise de décision et communication.

THÉÂTRE-FORUM, AVEC LA COMPAGNIE À L'AFFÛT



Cet atelier a invité les jeunes à explorer des saynètes autour d'enjeux de société telles que les discriminations. Elles et ils ont analysé les situations proposées, imaginé des alternatives et réfléchi collectivement aux comportements possibles.

(IN)JUSTICE CLIMATIQUE, AVEC L'ASSOCIATION GHETT'UP



L'objectif de cet atelier était de saisir les enjeux liés aux injustices climatiques, de dresser un état des lieux de la situation actuelle et d'identifier des solutions citoyennes ainsi que des bonnes pratiques.

ENGAGEMENT INTERCULTUREL, ANIMÉ PAR L'ÉQUIPE DE YAKA



Cet atelier a invité les participant·es à réfléchir à la notion d'engagement dans un contexte interculturel. Elles et ils ont exploré les liens entre identités culturelles, héritages transmis et engagement citoyen.

Cette première phase a aussi constitué un temps de préparation à la mobilité et à la solidarité internationale. Les jeunes ont notamment été accompagné·es dans la rédaction d'un dossier de projet (JSI) d'immersion interculturelle et solidaire au Sénégal, puis dans la préparation d'un pitch présenté au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. Grâce à ce travail, 9 500 € de fonds ont pu être levés par les jeunes, avec le soutien du FONJEP et du MEAE.

9 500€

DE FONDS LEVÉS PAR LES JEUNES

avec le soutien du FONJEP et du MEAE

PARTENAIRES MOBILISÉS

MESSIRE OUISTITI
La Brigade des Photographes Solidaires

CLIMATES

1 Lettre 1 Sourire

LIFE PROJECT 4 YOUTH

PLAN INTERNATIONAL

demain les enfants
SE QUESTIONNER | S'INSPIRER | SE MOBILISER

Nightline FRANCE

Sign&Oz

GHETT'UP

CŒUR BLANC
AU CŒUR DE LA SOLIDARITÉ

Dilemme

PARIS
CAP SAAA

E&D
ENGAGÉ·E·S ET DÉTERMINÉ·E·S POUR LA SOLIDARITÉ

TÉMOIGNAGE

Cette phase du programme a vraiment éveillé ma conscience et a nourri mon engagement. À présent je pense qu'il est possible de changer les choses à mon échelle en prenant conscience des problèmes contemporains et en réfléchissant collectivement à des solutions durables. Ça m'a fait prendre conscience qu'on peut aussi, en tant que jeune, donner cette impulsion pour que les choses changent.



SALIMATOU KEITA
lauréate IMPOWER 13

PHASE 2 : OSER BOUGER => UNE IMMERSION INTERCULTURELLE À MBAYÈNE, SÉNÉGAL



Du 19 juillet au 14 août 2025, la deuxième phase du programme IMPOWER 13 s'est déroulée à Mbayène, nouveau village partenaire situé dans la région de Thiès, au Sénégal.

Pendant 26 jours, 33 jeunes français·es et sénégalais·es ont vécu une immersion interculturelle fondée sur la rencontre, la coopération et la découverte mutuelle. Cette expérience avait pour ambition de renforcer leurs compétences interculturelles, leur ouverture au monde et leur capacité à s'engager dans des actions solidaires co-construites avec les communautés locales.

Cette phase a également contribué à l'autonomisation des jeunes en leur offrant un cadre propice à l'expérimentation, à la prise d'initiative, au travail collectif et au développement de compétences transférables.

NOS PARTENAIRES PHARES AU SÉNÉGAL



LA MAISON DU RUGBY (MDR)

Partenaire clé de l'ancrage local du programme, la MDR a accompagné la mise en lien avec les habitant·es, les familles d'accueil et les relais du territoire. Son rôle a été essentiel pour faciliter la compréhension des besoins locaux et favoriser une mise en œuvre adaptée au contexte de Mbayène.

LA NOUVELLE GÉNÉRATION

Créée par des jeunes du village, l'association La Nouvelle Génération agit en faveur de l'environnement et des pratiques éco-responsables. Elle a constitué un relais important pour inscrire le programme dans une dynamique locale portée par les jeunes elles-mêmes et eux-mêmes.

CROIX-ROUGE

La Croix-Rouge sénégalaise a contribué au programme à travers son expertise en matière de solidarité. Son intervention a permis de sensibiliser les jeunes aux enjeux d'entraide, de responsabilité collective et d'engagement auprès des communautés.

L'UNIVERSITÉ NUMÉRIQUE CHEIKH HAMIDOU KANE

L'Université numérique Cheikh Hamidou Kane a apporté un appui autour des enjeux de formation, d'accès aux savoirs et de développement des compétences. Ce partenariat a renforcé la dimension éducative du programme et l'ouverture académique de l'expérience.

ACTIONS PHARES MISES EN PLACE PAR LES JEUNES AU SÉNÉGAL

1. DEUX FORUMS OPEN SPACE CO-CONSTRUITS ET CO-ORGANISÉS PAR LES JEUNES

OBJECTIFS DES FORUMS DE LA JEUNESSE :

- **renforcer l'expression et la participation citoyenne des jeunes ;**
- **favoriser le dialogue interculturel et la compréhension mutuelle ;**
- **faire émerger des espaces collectifs de réflexions autour d'enjeux contemporains, à l'échelle locale et internationale.**

Les thématiques des forums 2025 ont émergé des échanges menés avec les jeunes tout au long de cette phase du programme : la citoyenneté par le sport, l'écologie et l'interculturalité. Les lauréat·es ont été accompagné·es par l'équipe encadrante de YAKA dans la conception, l'organisation et l'animation de ces temps collectifs.

120 **Personnes impactées et sensibilisées autour de la thématique du partage culturel à Mbayène.**

60 **Jeunes impacté·es et sensibilisé·es autour des thématiques de la citoyenneté, du sport et l'écologie à Dakar.**

DES ATELIERS PÉDAGOGIQUES ANIMÉS AU SEIN DU VILLAGE

Les compétences acquises par les jeunes au cours des premiers mois du programme ont permis la mise en place d'ateliers quotidiens, animés conjointement par les lauréat·es français·es et sénégalais·es.

Ces ateliers ont favorisé la transmission des savoirs, l'apprentissage entre pairs et la valorisation des compétences de chacune et chacun. Ils ont également constitué des espaces privilégiés de rencontre avec les habitant·es du village et les familles d'accueil, contribuant au renforcement des liens sociaux et interculturels.

OBJECTIFS DES ATELIERS PÉDAGOGIQUES À MBAYENE

- **renforcer les liens de solidarité avec les habitant·es du village et les familles d'accueil ;**
- **favoriser l'apprentissage entre pairs et la montée en compétences des jeunes ;**
- **encourager le dialogue autour de thématiques de société et l'ouverture à la diversité des points de vue ;**
- **consolider les compétences transversales des participant·es : travail en équipe, animation, prise de parole, gestion de projet et coopération interculturelle.**

ACTIONS PHARES MISES EN PLACE PAR LES JEUNES AU SÉNÉGAL

3. DEUX PROJETS DE MICRO-DÉVELOPPEMENT EN PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE DE MBAYÈNE ET L'ASSOCIATION NOUVELLE GÉNÉRATION

Deux projets de micro-développement ont été mis en place avec l'école du village, en lien avec les besoins identifiés localement.

- **une action de ramassage des déchets**, menée avec l'association locale La Nouvelle Génération, afin de sensibiliser aux pratiques éco-responsables ;
- **une action d'amélioration du cadre scolaire**, avec la construction et la réparation de 28 tables et bancs pour les classes de l'école du village, ainsi que la réparation du drapeau de l'école.

Ces projets ont permis aux jeunes de mettre en pratique leurs compétences en organisation, coopération, gestion de projet et engagement solidaire.



4. LA BUSINESS BATTLE : APPRENDRE L'ENTREPRENEURIAT PAR L'ACTION

Cette année encore, les jeunes ont participé au dispositif Business Battle de MyBnk, animé par l'équipe encadrante. Cet outil pédagogique vise à sensibiliser les participant·es aux fondamentaux de l'entrepreneuriat : identification d'une idée, conception d'un produit, analyse du marché et définition d'une stratégie de commercialisation.



La formation s'est conclue par l'organisation d'une vente au marché de Tivaouane, au cours de laquelle les jeunes ont pu présenter et vendre les produits développés : bissap, jus de bouye et gâteaux.

Cette expérience leur a permis de mettre en pratique leurs apprentissages tout en développant leur autonomie, leur créativité, leur esprit d'équipe et leur capacité à prendre des initiatives.

> ***J'ai beaucoup aimé travailler sur le forum au village et j'ai énormément apprécié ce projet, de la conception à la réalisation. Cela a vraiment été un travail d'équipe : nous avons toutes et tous ajouté notre pierre à l'édifice. J'ai appris à avoir confiance en mes idées et en moi. Cela m'a beaucoup touchée de voir les idées de chacun·e prendre forme.***

Inès Hemmache, lauréate IMPOWER 13

PHASE 3 : OSER AGIR => ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LA CONSOLIDATION DE LEUR PARCOURS SOCIOPROFESSIONNEL

À partir de septembre 2025, la troisième phase du programme IMPOWER avait pour objectif d'accompagner les jeunes dans la transformation de leur expérience d'engagement en projet personnel, citoyen, académique ou professionnel. En parallèle, la promotion IMPOWER 12 a finalisé sa phase d'accompagnement par le mentorat en décembre 2025. Au total, **44 mentor·es** ont été mobilisé·es afin de proposer un suivi individualisé aux lauréat·es des deux promotions.

DES PROJETS NÉS DE L'EXPÉRIENCE INTERCULTURELLE

Les projets accompagnés témoignent de la diversité des effets produits par le programme. Certain·es jeunes ont poursuivi un objectif académique ou professionnel, notamment à travers la construction d'un dossier d'admission universitaire, la recherche de stage, le développement de leur réseau ou leur insertion dans le monde associatif. D'autres ont choisi de prolonger leur expérience au Sénégal sous des formes créatives ou mémorielles.

EXEMPLES DE PROJETS ACCOMPAGNÉS

CONSTRUCTION D'UN TERRAIN MULTISPORT À MBAYÈNE, SÉNÉGAL

Projet collectif porté par Tesnim, Ranime, Salimatou et Inès, en lien avec des lauréat·es sénégalais·es, dont Amadou, Omar et Anta. Né à la suite de la phase d'immersion, ce projet prolonge la dynamique de coopération engagée entre les jeunes français·es et sénégalais·es. Merci leur mentor Abdourahmane DIOP, collaborateur chez Axa !

RECHERCHE DE STAGE, NETWORKING ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Murad, jeunes réfugié Yéménite, a été accompagné dans ses démarches de recherche de stage, de développement de réseau et d'insertion professionnelle et associative. Merci à son mentor Guillaume Cussac, administrateur au sein du CA de YAKA !

DOCUMENTAIRE SUR UN PARCOURS MIGRATOIRE FAMILIAL

Maïssa développe un documentaire autour du parcours migratoire de son grand-père, né au Maroc et arrivé en France dans sa jeunesse. À travers ce projet, elle explore ses origines, son histoire familiale et les récits de transmission entre générations. Merci à sa mentore Valentine Castella, alumni de YAKA !

ÉCRITURE D'UN LIVRE SUR L'EXPÉRIENCE AU SÉNÉGAL

Kildine travaille à l'écriture d'un livre retraçant son expérience au Sénégal, afin de mettre en mots les apprentissages, les rencontres et les transformations vécues durant le programme. Merci à sa mentore Cécile Dambricourt, membres engagée à YAKA !

EXPOSITION INTERCULTURELLE SUR L'INDE

Lyla et Yassine portent un projet d'exposition consacré à l'Inde, pensé comme un espace de découverte, de dialogue culturel et de transmission. Merci à son mentor Marco Orciuoli, collaborateur Axa !

PROJET "OFF MODE"

Tayssir poursuit le développement de son projet "Off Mode", accompagné dans le cadre de cette phase de consolidation. Merci à sa mentore Clothilde Du Rostu Dufay, membre engagée à YAKA !

DES TEMPS DE RESTITUTION POUR VALORISER LES PARCOURS

Cette phase s'est également conclue par plusieurs temps de restitution en France.





Un premier événement a été organisé au Paris Country Club, dans le cadre d'une soirée AXA. Il a permis de partager l'expérience vécue au Sénégal à travers des témoignages, des prises de parole et des formats créatifs.

Une restitution officielle a ensuite réuni 60 personnes à Paris au sein du siège de la France s'Engage : les participant·es, les partenaires et différents publics autour de projections, de tables rondes et de présentations des projets nés de cette aventure interculturelle.

LE MENTORAT : UN APPUI INDIVIDUALISÉ POUR CONSOLIDER LES PARCOURS

MERCI AUX 44 MENTOR·ES ENGAGÉ·ES

Le mentorat a constitué un levier essentiel d'accompagnement des lauréat·es des promotions IMPOWER 12 et IMPOWER 13.

Les mentor·es mobilisé·es sont issu·es de différents cercles d'engagement autour de YES Akademia :

- collaborateur·ices AXA ;
- alumni de YAKA ;
- membres du Conseil d'administration ;
- partenaires opérationnels ;
- membres du réseau associatif et professionnel.



> ***Le mentorat, c'est une aventure humaine où l'on apprend autant que l'on transmet.***

Olivier Tonon, mentor et collaborateur AXA, ayant accompagné Axelle Coudière, lauréate IMPOWER 12.

IMPACTS & CHIFFRES IMPOWER

92%

des jeunes se sentent outillé·es à la fin du programme pour mettre en œuvre un projet.

84%

estiment avoir développé leur ouverture interculturelle et leur ouverture d'esprit.

92%

estiment s'être senti·es acteur·ices pendant le programme et avoir développé leur pouvoir d'agir.

> *Le programme m'a beaucoup apporté sur le plan personnel. Il m'a aidé à gagner en confiance, à mieux comprendre les autres et à développer mon sens de l'adaptation. Cette expérience m'a également donné une plus grande ouverture d'esprit et m'a appris à apprécier les valeurs de solidarité et de partage, ce qui continue d'influencer positivement ma vie au quotidien.*

Kamran Tokhai, lauréat IMPOWER 13





PRESS START

PRESS START

ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET L'OUVERTURE INTERCULTURELLE EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE

Porté par YAKA et cofinancé par Erasmus+, Press Start 10 a accompagné des jeunes dans la construction de projets à impact, à travers un parcours mêlant entrepreneuriat social, développement personnel et interculturalité.
Construit avec France Volontaires en Tunisie, Scan-R en Belgique et, pour la première fois, ARCI en Italie, le programme a permis aux participant·es de clarifier leur vision, de renforcer leur posture de porteuse ou porteur de projet et d'expérimenter la coopération dans un cadre euro-méditerranéen.

20
jeunes accompagné·es de 18 à 30 ans



3
partenaires internationaux : France Volontaires, Scan-R et ARCI

4
pays représentés : France, Belgique, Italie, Tunisie

1
mobilité interculturelle euro-méditerranéenne

OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Accompagner les jeunes dans la transformation d'une idée en projet réalisable ;
- Renforcer leurs compétences en entrepreneuriat socio-responsable ;
- Ouvrir leur réflexion à d'autres formes d'engagement citoyen et d'innovation sociale et favoriser la coopération entre jeunes venu·es de différents pays ;
- Renforcer leur confiance, leur autonomie et leur posture de porteuse ou porteur de projet et développer leur capacité à présenter leur projet à l'oral.

LA MOBILITÉ INTERCULTURELLE AU CŒUR DE PRESS START

À PARIS : POSER LES BASES DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



La première phase du programme s'est déroulée à Paris. Elle a permis de construire la dynamique de groupe et d'accompagner les participantes et participants dans la structuration de leurs initiatives entrepreneuriales.

À partir des principes de l'économie sociale et solidaire, les jeunes ont travaillé sur les besoins auxquels leurs projets répondaient, leurs objectifs, leurs publics cibles et les premières conditions de viabilité économique.

Cette phase a également permis de renforcer leur capacité à présenter leur projet à l'oral, à adapter leur discours à différents publics et à formuler plus clairement l'impact recherché.

LE PITCH : APPRENDRE À PRÉSENTER SON PROJET

Tout au long du programme, les jeunes ont travaillé la présentation orale de leurs initiatives. Les temps de pitch leur ont permis de clarifier leur projet, de structurer leur discours et d'apprendre à présenter leur idée devant différents publics.

Ils et elles ont ainsi pu mieux identifier leurs besoins, leurs objectifs, leur modèle d'action et l'impact social recherché.

EN TUNISIE : CROISER LES REGARDS SUR L'ENTREPRENEURIAT

La seconde phase, organisée en Tunisie, a permis aux participantes et participants de confronter leurs projets à un autre contexte territorial, social et associatif.

Les jeunes ont découvert des actrices et acteurs locaux de l'économie sociale et solidaire, et ont échangé autour d'autres formes d'engagement citoyen. Cette immersion a nourri leur réflexion sur les conditions nécessaires pour agir durablement : comprendre les besoins du terrain, identifier les ressources disponibles et construire des réponses adaptées.



Lors de cette phase, les lauréat·es ont également rencontré Ahmed Galai, membre du Quartet du dialogue national tunisien, lauréat du prix Nobel de la paix. Il leur a partagé son parcours, son engagement pour la paix et ses combats en faveur des droits humains. Ce temps d'échange a constitué un moment fort du programme, riche en émotions, en transmission et en inspiration pour les participantes et participants.

QUELQUES PROJETS ACCOMPAGNÉS



IHEB BORSALI-TUNISIE
SECOND HAND SPORT & FITNESS

Porté par Iheb Borsali, engagé dans des projets sociaux et environnementaux à Tozeur, Second Hand Sport & Fitness propose une plateforme de vente de matériel de sport et de fitness de seconde main. Pensée dans une logique d'économie circulaire, l'initiative vise à réduire le gaspillage, prolonger la durée de vie des équipements et rendre la pratique sportive plus accessible.



LYLIA HACHI - FRANCE
BOX SOMMEIL

Porté par Lylia Hachi, engagée dans des projets éducatifs, sociaux et culturels, Box Sommeil vise à sensibiliser les jeunes aux enjeux du sommeil. À partir d'une enquête menée auprès de plus de 240 personnes, le projet propose un dispositif accessible et non médicalisé, associant objets sensoriels, contenus audio et conseils adaptés.



ÉLOÏSE VANHÉE - BELGIQUE
ASBL D'ÉDUCATION À LA SYSTÉMIQUE ET À L'INTERSECTIONNALITÉ

Porté par Éloïse Vanhee, engagée dans des projets socio-éducatifs, ce projet vise à créer une ASBL dédiée à l'éducation, à la systémique et à l'intersectionnalité. Destiné aux élèves, il propose des espaces de réflexion et de débat pour mieux comprendre les discriminations, les inégalités et les enjeux sociaux dans leur dimension collective.



LUCA MONTANARI - ITALIE
RÉHABILITER LES ESPACES ABANDONNÉS PAR LA CULTURE

Porté par Luca Montanari, investi dans des initiatives associatives et culturelles, ce projet vise à redonner vie à des espaces abandonnés grâce à des événements culturels itinérants. En impliquant artistes, habitant·es, actrices et acteurs locaux et associations, l'initiative sensibilise à la réutilisation des lieux oubliés et encourage leur réappropriation collective.

IMPACTS & CHIFFRES PRESS START

90 %

des participantes et participants déclarent avoir clarifié leur stratégie de projet

90 %

se sentent capables d'analyser les forces et les faiblesses de leur initiative entrepreneuriale

83%

recommanderaient le programme

C'est une immersion interculturelle entre plusieurs pays, une formation qui ouvre des horizons, crée des liens forts et transforme la manière de voir le monde. Merci de m'avoir donné la chance de participer à cette expérience unique.

Mouzouri Malek, lauréat Press Start 10 tunisien

An opportunity to grow in every way, discover new realities, get involved, and feel like a citizen of the world!

Davide Fusco, lauréat Press Start 10 italien

Cette formation m'a permis de découvrir les bases de l'entrepreneuriat, de la conception d'un projet à sa mise en œuvre, en développant des compétences pratiques en gestion et innovation.

Iheb Borsali, Lauréat Press Start 10 tunisien





YAMA

YAMA

UNE IMMERSION INTERCULTURELLE ET ÉCOLOGIQUE POUR PASSER À L'ACTION

YAMA 5 : PASSER À L'ACTION DANS UN CADRE INTERCULTUREL ET ÉCO-RESPONSABLE



33 JEUNES
âgé·es de 16 à 32 ans

2 SEMAINES
d'immersion

TIERS-LIEU BORDANOVA
Lahage

5e ÉDITION
autour du thème "Passer à l'action"

REPRÉSENTATION DES JEUNES

Cette édition a réuni des jeunes venu·es de France, de Belgique, d'Allemagne et d'Espagne. Le groupe rassemblait des participantes et participants aux trajectoires diverses, originaires notamment de Syrie, d'Ukraine, d'Afghanistan ou du Cameroun. Plusieurs jeunes étaient réfugié·es ou en procédure d'asile, donnant une place importante aux échanges autour des migrations, de l'accueil, de l'inclusion et de la solidarité.

LES PARTENAIRES

Coordonné par MADERA, chef de fil du projet, en partenariat avec YES Akademia, 3PA, Scan-R, Afropa e.V. et Yoga and Sport with Refugees, et cofinancé par Erasmus +.

VIVRE ENSEMBLE DANS UN ÉCO-LIEU



Le séjour a été pensé comme une expérience d'éducation non formelle, fondée sur la vie collective, l'apprentissage par le faire et la coopération.
Pendant deux semaines, les jeunes ont partagé le quotidien d'un éco-lieu : organisation du campement, cuisine commune, répartition des tâches, gestion des espaces partagés et participation aux activités du lieu.

Ces temps de vie collective ont constitué une part essentielle du programme. Ils ont permis à chacune et chacun de prendre sa place dans le groupe, de composer avec des langues, des habitudes et des parcours différents, et de construire des formes d'entraide au quotidien.

L'INTERCULTURALITÉ COMME LEVIER D'INCLUSION

YAMA 5 a placé le vivre-ensemble au cœur de l'engagement citoyen. En partageant une expérience commune, les jeunes ont expérimenté des formes quotidiennes d'échange collectif et d'entraide.
L'échange interculturel a constitué un véritable levier d'inclusion, en permettant à des jeunes aux parcours très différents d'agir ensemble, dans le respect des expériences de chacune et chacun.
Le programme montre ainsi que l'engagement peut naître de gestes simples, de la vie collective, de l'écoute mutuelle et de la capacité à construire un projet commun malgré les différences de langue, de culture et de parcours.



APPRENDRE PAR LE FAIRE : ÉCOLOGIE, AUTONOMIE ET COOPÉRATION



Le thème « Passer à l'action » a été abordé à partir d'ateliers autour des pratiques éco-responsables : jardinage, compostage, gestion des déchets, toilettes sèches, upcycling et menuiserie.
Ces activités ont permis d'aborder les enjeux environnementaux à partir de gestes liés au fonctionnement quotidien du lieu. Les participantes et participants ont ainsi expérimenté des formes d'autonomie, de responsabilité collective et de coopération.
Les ateliers de menuiserie ont notamment abouti à la construction collective d'un stand en bois, destiné à être présenté lors du festival Agitaterre, organisé par l'association 3PA.

LE FESTIVAL AGITATERRE

Le projet s'est prolongé en septembre 2025 avec la participation au festival Agitaterre, où le stand construit pendant le séjour a été présenté au public.

Plusieurs lauréat·es YAMA sont revenu·es à cette occasion pour partager leur expérience et témoigner du parcours réalisé. Ce temps de valorisation a permis de prolonger l'expérience au-delà du séjour, en donnant une visibilité au travail collectif mené pendant l'immersion.



DES ESPACES DE PAROLE AUTOUR DES ENJEUX DE SOCIÉTÉ

Au-delà des activités écologiques, YAMA 5 a ouvert plusieurs espaces de réflexion et d'expression autour de thématiques sociales et citoyennes :

- **les migrations ;**
- **le genre ;**
- **la communication non violente ;**
- **la musique ;**
- **la peinture.**

Ces ateliers ont permis aux jeunes de partager leurs expériences, de découvrir d'autres réalités et de réfléchir collectivement aux formes de solidarité possibles au sein du groupe. Les pratiques artistiques et collectives ont joué un rôle important dans cette dynamique : elles ont facilité la prise de parole, l'expression des émotions et la rencontre entre des jeunes aux parcours très différents.

PAROLES DES JEUNES

> *J'ai appris à interagir de manière constructive, à valoriser le vivre-ensemble et à m'impliquer dans des projets collectifs favorisant la cohésion sociale. Ces expériences ont renforcé mon sens des responsabilités et mon engagement dans la vie civique. Elles m'ont également donné les outils pour agir de manière éclairée et durable, que ce soit dans un cadre local ou mondial.*

Muhammad, participant en France, réfugié originaire de Syrie

> *Grâce à ma participation au projet, j'ai appris ce que signifie assumer des responsabilités dans une communauté. Nous avons effectué toutes les tâches ensemble, de la cuisine au ménage, en passant par l'organisation d'activités créatives. Cela m'a permis de prendre conscience de l'importance de la solidarité, du respect et de la participation active pour une vie collective harmonieuse.*

Ahmad, participant en Allemagne, réfugié originaire de Syrie

> *Ici, on a vraiment pu s'exprimer librement. Ça m'a touché de voir à quel point chacun·e s'est ouvert·e. Les ateliers m'ont permis de découvrir des réalités dont je n'avais pas conscience : une vraie prise de conscience.*

Vlad, participant en France



INTER'ACTION

INTER'ACTION

CRÉER DU LIEN SOCIAL ET SOLIDAIRE AU SEIN DE LA RÉSIDENCE DES DIRIGEABLES

En 2024-2025, YAKA a poursuivi le projet INTER'ACTION au sein des résidences des Dirigeables et des Acacias, à Montesson, grâce à l'APES et Seqens.
Le projet repose sur la présence d'une salle participative ouverte aux habitantes et habitants, pensée comme un espace de rencontre, de convivialité et de vie collective. Accessible à différents publics, familles, jeunes, adultes et seniors, elle permet de créer des temps partagés au sein de la résidence et de renforcer les liens de proximité.
À travers une programmation régulière, INTER'ACTION contribue à faire de la salle un point de repère pour les habitantes et habitants, mais aussi un lieu d'échange, d'entraide et d'inclusion.

2 453
participations enregistrées



18
participantes et participants en moyenne par activité

2
résidences concernées : les Dirigeables et les Acacias

OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Favoriser les rencontres entre habitantes et habitants des différentes résidences ;
- Renforcer les liens de voisinage et les formes d'entraide locale et soutenir la participation des habitantes et habitants à la vie de leur résidence ;
- Proposer des activités accessibles au plus grand nombre ;
- Lutter contre l'isolement, notamment des publics moins présents dans les espaces collectifs ;
- Faire de la salle participative un espace commun, ouvert et non stigmatisant.

UNE SALLE PARTICIPATIVE OUVERTE À TOUTES ET TOUS - L'INCLUSIF



La salle participative constitue le point d'ancrage du projet. Elle permet la rencontre entre les habitantes et habitants de la résidence des Dirigeables, de la résidence sociale Seqens des Acacias et du foyer des Acacias, géré par la Fondation Bellan. Le projet d'inclusion a notamment été soutenu par la Fondation Rothschild.

Ouverte à toutes et tous, elle accueille des temps réguliers : activités, repas partagés, jeux, sorties, ateliers ou moments informels. Le lieu est progressivement investi par différents publics, notamment des familles et des jeunes, mais aussi des adultes et des seniors.

Au cours de l'année, la programmation a réuni des ateliers créatifs, des activités de bien-être, des jeux, des sorties culturelles, des apéros de quartier, des repas partagés et des actions à dimension citoyenne.
Cette diversité d'activités permet de répondre à différents besoins : créer du lien, sortir de chez soi, partager un moment convivial, découvrir de nouvelles pratiques ou participer à une dynamique collective au sein de la résidence.

L'IMPACT DU PROJET INTER'ACTION

La fréquentation régulière de la salle participative confirme l'ancrage du projet dans la vie des résidences. Entre octobre 2024 et octobre 2025, **2 453 participations** ont été enregistrées, avec **une moyenne de 18 participantes et participants** par activité.
Au fil de l'année, la salle est devenue un point de repère pour les habitantes et habitants. Elle a contribué à renforcer les liens de voisinage, à réduire certaines formes d'isolement et à faire émerger des habitudes collectives autour d'un lieu commun.



INTER'ACTION soutient ainsi la cohésion sociale à l'échelle de la résidence, en favorisant l'inclusion des habitantes et habitants dans un espace partagé, accessible et ouvert.

PERSPECTIVES

La suite du projet permettra de consolider la dynamique engagée, en allant davantage vers les publics encore moins présents, notamment les seniors et les adultes en activité.
De nouveaux formats pourront être proposés autour du bien-être, des pratiques écologiques ou de projets artistiques collectifs, afin de continuer à faire évoluer la programmation à partir des usages et des attentes des habitantes et habitants.


YAKACO

YAKACO

FAIRE DU NUMÉRIQUE UN LEVIER D'EXPRESSION CITOYENNE

En 2025, YAKA a lancé YAKACO, contraction de YAKA et de « connexions », un projet pensé pour faire de la créativité numérique un levier d'expression, de prise de parole et d'engagement citoyen.

15
jeunes accompagné·es de 14–29 ans.

2
territoires: Île-de-France & Marseille



16
heures d'ateliers

2
formats : vidéos & podcasts

1
restitution au Quartier Jeunes à Paris

OBJECTIFS DU PROGRAMME

- Faire de la création numérique un outil d'expression citoyenne et promouvoir des productions accessibles et capables de nourrir le débat citoyen ;
- Connecter les jeunes des différents territoires ;
- Sensibiliser d'autres jeunes aux discriminations, à l'inclusion et à l'égalité des chances ;
- Valoriser leurs récits, leurs expériences et leurs points de vue.

UN PARCOURS CROISÉ ENTRE L'ÎLE-DE-FRANCE ET MARSEILLE

EN ÎLE-DE-FRANCE : CRÉER DES VIDÉOS SUR LA DISCRIMINATION À L'EMBAUCHE



En Île-de-France, les ateliers se sont déroulés à L'Ascenseur, avec l'accompagnement de l'association H Cœur Jaune. Les jeunes ont travaillé à la création de contenus vidéo autour de la discrimination à l'embauche.
Ce parcours leur a permis d'aborder un enjeu majeur d'égalité des chances, tout en apprenant à construire un message, à prendre la parole face caméra et à utiliser la vidéo comme outil de sensibilisation.

À MARSEILLE : PRODUIRE DES PODCASTS SUR LA DISCRIMINATION LIÉE AU HANDICAP

À Marseille, le parcours a été mené avec MassaliaVox, autour de la création de podcasts consacrés à la discrimination liée au handicap. Les ateliers ont été encadrés par Samir Akacha, producteur, Valentine Castella et Yolaine Monteil qui sont alumni du réseau YAKA,
À travers le format audio, les participantes et participants ont pu travailler l'écoute, la narration, la formulation d'un point de vue et la mise en voix d'un sujet de société.



UNE RESTITUTION COLLECTIVE AU QUARTIER JEUNES DE PARIS

Le projet s'est conclu le 13 décembre 2025 par une restitution organisée au Quartier Jeunes, à Paris. Ce temps fort a réuni les participantes et participants des deux villes autour des productions réalisées.
La restitution a permis de valoriser les courts-métrages et podcasts créés pendant le parcours, mais aussi d'ouvrir un échange collectif autour des discriminations, de l'inclusion et de l'engagement citoyen. Permettant aux jeunes de Marseille de rencontrer la promotion francilienne en présentiel.

PODCASTS ET COURTS-MÉTRAGES RÉALISÉS SONT DISPONIBLES ICI

IMPACTS & CHIFFRES YAKACO

100% **se sentent plus capables d'agir sur des enjeux qui les concernent**

100% **se sentent plus légitimes pour exprimer leurs opinions**

100% **expriment une volonté de s'engager davantage**

88% **estiment que les échanges ont élargi leurs perspectives**

100% **pensent que les créations numériques peuvent sensibiliser d'autres jeunes**

"J'ai gagné en confiance en moi lors des tournages vidéo notamment. Je suis quelqu'un qui a du mal à se regarder dans une vidéo, ce programme m'a aidée à lever mes blocages et passer à l'action sans trop réfléchir."

Sarah Ghaleb, lauréate YAKACO d'Île-de-France

"Je me suis sentie libre de m'exprimer et aussi d'accroître mon esprit critique."

Mendil, lauréate YAKACO de Marseille



À LA SUITE DES PROGRAMMES...



DES DYNAMIQUES D'ENGAGEMENT QUI SE PROLONGENT AU-DELÀ DU PROGRAMME

En 2025, plusieurs alumni de YAKA ont poursuivi leur engagement à travers la création d'associations, le lancement de projets citoyens, culturels ou éducatifs, ainsi que leur participation à des programmes partenaires. Ces initiatives témoignent des effets durables du parcours. Au-delà de l'expérience vécue pendant les phases de formation et d'immersion, YAKA accompagne ainsi l'émergence d'un réseau d'alumni actif, capable de porter des projets autonomes, de transmettre à d'autres jeunes et de renforcer les dynamiques locales d'engagement.

QUELQUES INITIATIVES LANCÉES PAR NOS ALUMNI EN 2025 EN FRANCE

LES MARAISSÉS: ACCOMPAGNER LES JEUNES VERS UN AVENIR CHOISI

En septembre 2025, Aïssé Soukouna (alumni IMPOWER 11) a cofondé l'association **Les Maraissés**, officiellement lancée avec le soutien de YAKA en tant qu'association marraine. Le projet vise à accompagner des jeunes dans leur parcours personnel, en les aidant à s'affirmer, à prendre confiance en elles et eux et à construire un avenir choisi.



Cette initiative s'inscrit dans la continuité de l'engagement porté par IMPOWER : permettre aux jeunes de se sentir légitimes, de renforcer leur pouvoir d'agir et de trouver leur place dans des espaces collectifs.

MURMUR DE LIBERTÉ - FAIRE ENTENDRE LES RÉCITS DE RÉSISTANCE

En novembre 2025, Auel Gala (alumni IMPOWER 11 en 2023) a organisé l'événement **Murmure de Liberté** dans le cadre de son association Fleurir l'Avenir, consacré aux inégalités et aux violences subies par les femmes en Haïti. Organisé à la Bibliothèque de la Sorbonne, l'événement a réuni concerts, projections, lectures et expositions autour d'un même fil conducteur : donner une place aux récits de résistance, de mémoire et d'espoir.
À travers cette initiative, Auel mobilise la culture comme un espace de sensibilisation, de transmission et de mise en lumière de réalités sociales encore trop peu visibles.



QUELQUES INITIATIVES LANCÉES PAR NOS ALUMNI EN 2025 AU SÉNÉGAL

KEUR SPORT : LE SPORT COMME LEVIER D'ÉDUCATION ET DE COHÉSION SOCIALE

Mara Ndoye, alumni IMPOWER 9 et 10, puis membre du staff sénégalais IMPOWER 11 et 12 (2021-2022-2023-2024), poursuit sa troisième année de licence STAPS à l'INSEPS de l'Université de Dakar, avec l'ambition de devenir Professeur d'Education Physique et Sportive. Il a fondé en 2025 **Keur Sport**, une association qui promeut le sport comme levier d'éducation, de sensibilisation et de cohésion sociale auprès de la jeunesse sénégalaise.

KEUR SPORT

À travers cette structure, Mara a notamment co-organisé, le 22 novembre 2025, la première édition des Olympiades des Enfants, à l'occasion de la Journée internationale des droits de l'enfant. Plus de 225 enfants ont participé à cette journée, rythmée par des activités sportives et olympiques, des ateliers de sensibilisation environnementale et le reboisement d'un arbre symbolique, pensé comme un signe d'engagement et d'espoir.

MOUVEMENT DES JEUNES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE MINAME : PROLONGER L'IMMERSION PAR L'ACTION LOCALE

À l'issue de la phase d'immersion, les lauréat·es sénégalais·es d'IMPOWER 13 ont créé le Mouvement des Jeunes pour le Développement de Miname. Cette association vise à renforcer les liens entre les huit villages partenaires du programme et à mener des actions de sensibilisation aux enjeux environnementaux.

JEUNESSE SOLIDARITÉ EN ACTION - SOUTENIR LES COOPÉRATIONS ASSOCIATIVES LOCALES

Aby Sarr, responsable des partenariats avec la Maison du Rugby, présidente du comité des jeunes de Dakar et membre du staff sénégalais, a créé Jeunesse Solidarité en Action. L'association vise à renforcer les initiatives solidaires locales et les coopérations associatives sur le territoire sénégalais. À travers cette structure, elle contribue à faire vivre un réseau d'actrices et acteurs engagé·es autour de la jeunesse, de la solidarité et de l'action collective.

Jeunesse Solidaire en Action

La jeunesse en action, un monde plus solidaire

DES PASSERELLES VERS DE NOUVEAUX ESPACES D'ENGAGEMENT AVEC NOS PARTENAIRES

AXA CONCORDE : UN PARCOURS D'ENGAGEMENT ET DE CONSTRUCTION PERSONNELLE

À la suite d'IMPOWER 13, Souleymane, Murad et Olivia ont poursuivi leur engagement en étant sélectionné·es pour participer au programme AXA Concorde, porté par AXA Atout Cœur. Ce parcours citoyen favorise la mixité, l'engagement et la construction personnelle à travers des actions d'utilité sociale, des découvertes culturelles et des temps collectifs.
En septembre 2025, **4 lauréat·es d'IMPOWER 13** ont également partagé leur expérience d'immersion au Sénégal lors du séminaire des collaborateur·ices AXA, au Paris Country Club de Rueil-Malmaison, devant une vingtaine de personnes.

GÉNÉRATIONASCENSEUR : RENFORCER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES

Porté par le collectif de L'Ascenseur, Génération Ascenseur est un programme d'accompagnement annuel destiné à une quarantaine de jeunes accompagnés par les stuctures du collectif afin qu'il puissent prendre la parole sur des enjeux sociétaux important comme l'égalité des chances, lors d'évènements publics.

Le programme permet aux jeunes de renforcer leurs compétences, de développer leurs connexions professionnelles et de construire de nouveaux projets. Depuis 2025, **8 jeunes accompagné·es** par YAKA ont intégré ce programme.

PRIX DES GÉNIES DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES : VALORISER LES PROJETS PORTÉS PAR LES ALUMNI

YAKA a participé à la première édition des Prix des Génies de l'Égalité des Chances, organisée par le collectif de L'Ascenseur le 29 avril 2025. À cette occasion, Sarah Gogel, présidente et cofondatrice de YAKA, a siégé au jury d'instruction. **6 alumni ont présenté leurs projets** dans les catégories Innovation sociale et Culture. Parmi elles et eux, Thaïs Dol, alumni d'IMPOWER et de PRESS START, a remporté le prix Culture pour son projet en faveur de pratiques de design plus inclusives, éthiques et responsables.



ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR LES JEUNES LAURÉAT·ES DE YAKA EN 2025

En 2025, YAKA a organisé plusieurs temps forts permettant de valoriser les parcours des jeunes, de mettre en lumière leurs projets et de réunir partenaires, alumni, équipes et publics autour des programmes menés tout au long de l'année.

YAKA PITCH 2025 - IMPOWER 12

Le 19 avril 2025, YAKA a organisé le YAKA Pitch 2025 au SAS de Ghett'Up à Saint-Denis, devant une cinquantaine de participant·es. Cet événement est venu clôturer le parcours de la promotion IMPOWER 12, après 18 mois d'accompagnement autour de la confiance en soi, de l'engagement citoyen et de la construction de projets à impact social.

Inscrit dans la phase finale « Oser agir » du programme IMPOWER, le YAKA Pitch a permis aux jeunes de présenter leurs initiatives devant un jury composé de professionnel·les et de partenaires. Deux projets ont été distingués : le prix du jury, attribué à « Off Mode », porté par Tayssir, autour de la sensibilisation aux usages numériques et à la reconnexion sociale ; et le prix coup de cœur, remis au projet d'assainissement des eaux mené au Sénégal par Laurie et Mohammad.

Au-delà de la remise des prix, cette rencontre a permis de rendre visible le chemin parcouru par les jeunes, depuis l'émergence d'une idée jusqu'à sa présentation publique. Elle a aussi réuni l'écosystème de YAKA autour des initiatives portées par les lauréat·es.







TABLE RONDE APEC X YAKA

Le 27 juin 2025, YAKA et l'APEC ont co-organisé une table ronde consacrée à l'entrepreneuriat des jeunes et aux trajectoires de création de projet. Animée par Mohammad Zaher, alumni IMPOWER 12, la rencontre a réuni de jeunes entrepreneur·es ainsi que des structures les ayant accompagné·es.



La table ronde s'est conclue par un échange avec le public et par une phrase de Vincent Azouani qui a marqué les participant·es : « Le plus important, c'est de se lancer : mieux vaut essayer que vivre avec des regrets. » Cet événement a renforcé les liens entre jeunes porteur·euses de projets, entrepreneur·es et structures d'accompagnement.

Les échanges ont permis d'aborder les réalités de l'entrepreneuriat : les premières étapes d'un projet, les difficultés rencontrées, le rôle de l'entourage, la capacité à déléguer, mais aussi l'équilibre parfois fragile entre engagement professionnel et vie personnelle. Parmi les intervenant·es, Thaïs Dol, alumni des programmes IMPOWER et Press Start, a présenté Design Makes Sense, une association qui valorise les projets de designers.

RESTITUTION D'IMPOWER 13 AU SEIN DE SIÈGE DE LA FONDATION LA FRANCE S'ENGAGE



Le 15 novembre 2025 a eu lieu la restitution d'IMPOWER 13 au siège de la Fondation la France s'engage. Elle a permis de revenir sur l'expérience vécue par les lauréat·es, notamment autour de l'immersion au Sénégal, des actions menées à Mbayène et des projets développés à leur retour.

Ce temps a donné une place aux témoignages, aux productions réalisées et aux initiatives nées du programme, en présence des lauréat·es, des partenaires et des équipes de YAKA. Cette restitution a joué un rôle important dans la valorisation du parcours : elle a permis aux jeunes de partager comment l'expérience les avait impacté dans leur vie personnelle et professionnelle, ainsi que dans leur manière de s'engager.

CÉRÉMONIE DES DIPLÔMES - IMPOWER 12, YAMA 5 ET PRESS START 10



Le 27 novembre 2025, YAKA a organisé une cérémonie de remise des diplômes en l'honneur des promotions IMPOWER 12, YAMA 5 et Press Start 10. Cette soirée a marqué un temps de reconnaissance pour les jeunes accompagné·es, en valorisant leur engagement, leur créativité et les compétences développées au fil des programmes.

La cérémonie a été enrichie par une table ronde consacrée à la place des échanges interculturels dans les parcours des jeunes et dans l'émergence de projets engagés. Les interventions de partenaires tels que l'association MADERA, et des lauréat·es diplômé·es ont permis de revenir sur ce que ces expériences produisent : une ouverture à d'autres contextes, une meilleure confiance dans sa capacité à agir, et l'envie de prolonger l'engagement au-delà du programme.

Louise Huang, lauréate IMPOWER 3, nous a fait l'honneur d'être la marraine de cette cérémonie. Alumni engagée depuis plus de 10 ans, elle a fondé il y a 2 ans le restaurant Slow dans le 14ème, un lieu low impact, végétarien et chaleureux, fidèle à sa vision d'une cuisine engagée.

> YAKA c'est réunir des jeunes de tous horizons, de leur donner l'espace et la confiance de s'exprimer et de monter des projets plus inspirants les uns que les autres [...] c'est aussi avant tout une communauté, une famille avec une grande diversité de profils, des talents qui ne sont pas forcément destinés, des parcours qui finalement se rencontrent et qui se transforment mutuellement.
>
> **LOUISE HUANG**
> **lauréate IMPOWER 3**

RESTITUTION YAKACO - CRÉATION NUMÉRIQUE ET ENGAGEMENT CITOYEN

Le 13 décembre 2025, la restitution de YAKACO s'est tenue au Quartier Jeunes à Paris. Elle a réuni pour la première fois en présentiel les lauréat·es d'Île-de-France et de Marseille, autour des productions réalisées dans le cadre du projet.
L'événement a proposé un débat sur les enjeux de société et l'engagement citoyen, un atelier interactif sur les discriminations et les préjugés, ainsi qu'une table ronde sur l'usage des outils numériques pour lutter contre les discriminations.

Les jeunes ont présenté leurs courts-métrages et des extraits de podcasts consacrés à la discrimination à l'embauche et à la discrimination liée au handicap.
La journée s'est conclue par une remise de certificats, marquant la fin du parcours et la reconnaissance du travail mené par les lauréat·es. Cette restitution a montré la capacité des jeunes à transformer des expériences vécues en créations numériques destinées à sensibiliser d'autres publics.

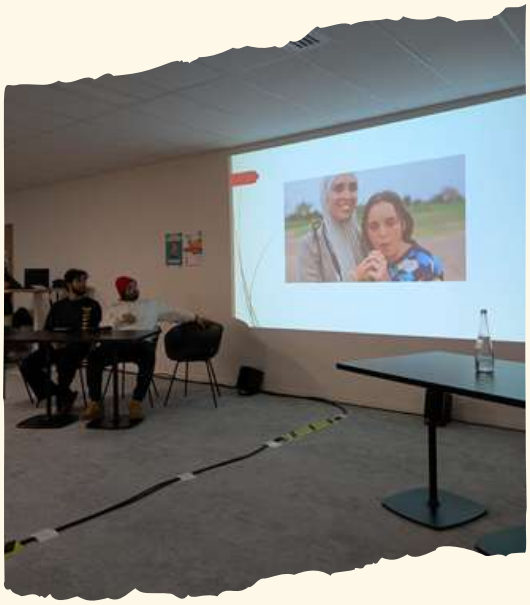


PARTENARIATS ET « ALLER-VERS »



Nous nous appuyons sur un vaste réseau de partenaires issus des secteurs associatif, public et privé, afin d'amplifier notre impact auprès des jeunes et de leur ouvrir des opportunités dans différentes échelles dans leur parcours personnel et professionnel.

FORUM DE LA MOBILITÉ INTERNATIONALE, LE 26 FÉVRIER



Lors du Forum, YAKA a participé à une table ronde organisée par le département de la Seine-Saint-Denis, pour aborder la question de : *Comment accompagner les jeunes ayant le moins d'opportunités vers des projets de mobilité ?*

Après une première partie du programme dédiée aux structures associatives et publiques travaillant sur ces questions, la parole a été donnée aux bénéficiaires des structures présentes, et parmi ceux et celles, deux alumni IMPOWER, Mohammad Zadher et Murad Grabsi, qui ont partagé leur expérience inspirante de leur mobilité internationale en Inde et au Sénégal respectivement.

LIVRE BLANC JEUNESSE - CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA SEINE-SAINT-DENIS



En octobre, YAKA a participé à un événement organisé par le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis autour des grands enjeux des jeunesses. Lors de cette soirée de réflexion collective, YAKA a participé au groupe de travail autour de « Engagement citoyen et lien social », co-construisant des propositions concrètes pour alimenter un future Livre Blanc Jeunesse.

Nos échanges ont notamment porté sur le développement de la mobilité des jeunes en France et à l'international, la valorisation de l'engagement associatif comme véritable compétence professionnelle et académique, ainsi que sur le renforcement des dispositifs d'accompagnement et d'information qui leur sont destinés.

Le livre blanc, « Pour un avenir désirable », issu de ces échanges et la concertation du Conseil départmental en 2025 plus généralement, peut être consulté ici.

CONFÉRENCE SUR LA PARTICIPATION À LA VIE DÉMOCRATIQUE ET CITOYENNETÉ ACTIVE DES JEUNES, 17 OCTOBRE



YAKA a assisté à cette conférence organisée par l'association Femmes Entraide et Autonomie à la Maison de l'Europe de Paris, dans le cadre du projet européen PIVOT.

En plus d'assister aux échanges, nous avons tenu un stand aux côtés d'autres associations engagées sur les questions de jeunesse, d'engagement citoyen et de démocratie participative.

LE FESTIVAL GRAND 8, 25, 26 ET 27 SEPTEMBRE

Le festival Grand 8 de l'Université Paris 8 fêtait ses 10 ans en 2025 et notre présence, aux côtés de Tayssir (IMPOWER 12), Souleymane (IMPOWER 13) et Mourad (IMPOWER 7) nous a permis d'aller à la rencontre des étudiant·es et de présenter nos programmes.



LE DÉVELOPPEMENT EN 2025 – PRIX ET CONCOURS DE PITCH AUXQUELS L'ASSOCIATION A PARTICIPÉ

FINALISTE DE L'ACCÉLÉRATEUR DE LA FONDATION ENTREPRENDRE

Pour la deuxième année consécutive, YAKA a été sélectionnée parmi les finalistes de l'Accélérateur de la Fondation Entreprendre. En juin 2025, l'association a eu l'opportunité de présenter, lors d'un pitch, son projet d'essaimage visant à renforcer le développement du pouvoir d'agir et la fibre entrepreneuriale des jeunes sur de nouveaux territoires, devant un jury composé de membres du CA de la Fondation et de financeurs.

Bien que YAKA n'ait finalement pas été retenue au sein du programme, cette candidature a constitué une étape structurante pour l'association. Elle a permis à l'équipe opérationnelle et à la gouvernance de poursuivre leur réflexion sur les enjeux liés à l'essaimage et de consolider leur vision de l'entrepreneuriat comme levier de développement des compétences chez les jeunes.

FINALISTE AU CONCOURS DE PITCHS DE LA FONDATION DELOITTE

Le 24 septembre 2025, notre Directrice générale et notre Responsable du Développement et des Partenariats ont présenté les projets de YAKA lors du concours de pitchs organisé dans les locaux de Deloitte à La Défense, devant un jury composé de collaborateurs de l'entreprise. En amont, elles ont bénéficié d'un coaching personnalisé pour préparer leur intervention. Cette journée a également été l'occasion de rencontrer et de découvrir six autres associations engagées. Bien que l'association n'ait finalement pas été sélectionnée pour bénéficier du programme de mentorat proposé par les collaborateurs de Deloitte, cette expérience a constitué une belle opportunité de valoriser les actions de YAKA et de renforcer son réseau.



LAURÉATE DE L'APPEL À AGIR IN SEINE-SAINT-DENIS 2025

YAKA a été très fière d'être à nouveau lauréate de l'appel à projets Agir pour 2025. Pour la première fois, nous étions lauréate sur la thématique enfance et jeunesse sur la fiche "Une approche favorisant l'autonomie et l'insertion professionnelle des jeunes" pour jeunes issus de la Seine-Saint-Denis et intégrant les projets IMPOWER et Press Start favorisant l'acquisition de compétences nécessaires à la réalisation du projet professionnel.

LAURÉATE DE L'APPEL À PROJETS SOLIDAIRE DE LA FONDATION SFR

Nous avons été ravi·es que notre projet YAKACO soit retenu dans le cadre de l'appel à projets SFR Solidaire 2025, parmi les projets « coup de cœur », sélectionnés par les salarié·es de SFR.

Le soutien de la Fondation SFR nous a permis de déployer ce projet de création numérique en Île-de-France et à Marseille, connectant les jeunes de ces deux territoires, tout en nous permettant d'essaimer notre pédagogie à Marseille.



LAURÉATE DU DISPOSITIF PLACE AUX JEUNES! YAKA ET LE RESES : UN PARTENARIAT ASSOCIATIF D'APPRENTISSAGE MUTUEL

En 2025, YAKA s'est engagée dans un partenariat structurant avec le RESES (Réseau Étudiant pour une Société Écologique et Solidaire), dans le cadre du dispositif Place aux Jeunes! mis en œuvre par Engagé·e·s & Déterminé·e·s et soutenu par l'Agence française de développement.

Le partenariat a poursuivi deux objectifs principaux pour YAKA :

- accompagner son changement d'échelle à travers la définition d'une stratégie de développement ambitieuse et réaliste ;
- renforcer les outils de mesure et de suivi d'impact afin d'améliorer le pilotage de ses actions et la valorisation de leur utilité sociale.

Fondé sur la réciprocité, ce partenariat favorise également le partage d'outils, de méthodologies, de réseaux et d'opportunités de communication. YAKA contribue en retour par son expertise en mobilisation de communautés de jeunes engagé·es, son réseau d'alumni et de lauréat·es, ainsi que par sa pédagogie innovante.

PERSPECTIVES 2026

Forte de son ambition d'élargir son impact en France et à l'international, YAKA aborde l'année 2026 avec détermination, portée par la conviction que les jeunes ont le pouvoir de transformer la société. Nous souhaitons accompagner et sensibiliser un nombre croissant de jeunes en France et à l'international, afin de renforcer leur pouvoir d'agir et de favoriser l'émergence d'un réseau de jeunes engagé·es, capables de porter des projets à impact social répondant aux grands enjeux de la société.

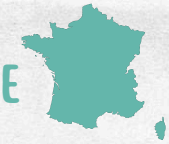
À L'INTERNATIONAL



- Prospection d'une nouvelle destination pour IMPOWER au Maroc, en partenariat avec Morocco's Friends Foundation, une association engagée dans le développement des compétences des jeunes, afin de leur permettre de collaborer et de contribuer à la construction d'un Maroc plus durable.

- Consolider nos actions au Sénégal à travers notre collaboration avec le Comité des Jeunes, le renforcement de nos partenariats existants et le développement de nouvelles collaborations dans la perspective des Jeux Olympiques de la Jeunesse Dakar 2026, événement emblématique pour la jeunesse sénégalaise et porteur de nouvelles opportunités d'engagement par le sport.

EN FRANCE



- Élargir notre présence dans plus de territoires en Île-de-France, afin de toucher davantage de jeunes, à travers nos programmes, ateliers et événements.

- Déployer notre pédagogie à Marseille, avec l'implantation d'un membre permanent de l'équipe dans la région pour développer des partenariats locaux, mobiliser de nouveaux jeunes et créer des passerelles entre les jeunesses marseillaises et franciliennes.

YAKA ET SES RICHESSES HUMAINES



- Structurer une équipe renforcée de 5 salarié·es en 2026, avec une présence permanente à Marseille et des postes dédiés à la pédagogie et au développement en Île-de-France.

- Formaliser des Comités d'alumni pour animer la communauté, transmettre la pédagogie YAKA et renforcer les liens entre territoires.

- Consolider nos outils d'évaluation et de reporting afin de mieux mesurer et valoriser l'impact de nos actions dans la durée.

GOUVERNANCE

NOUVEAUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION : 15 MEMBRES EN 2025

Nous avons accueilli deux nouveaux membres au sein de notre Conseil d'administration en 2025 : Tia Kummerfeld et Fatimata Sall.



Tia est une ancienne avocate et consultante en philanthropie originaire de New York City. Elle possède plus de quarante ans d'expérience dans la gestion de projets dans des domaines variés, notamment le secteur financier, artistique et humanitaire. Elle a commencé à s'impliquer auprès de YAKA il y a huit ans afin de soutenir son développement et au fil des années, elle a contribué à l'évolution de Press Start et nous apporte aujourd'hui un précieux soutien dans la gestion comptable de l'association.



Fatimata est Déléguée générale de la Fondation Coallia Stéphane Hessel depuis 6 ans. Forte de son expérience dans le domaine du mécénat et des partenariats, elle accompagne aujourd'hui YAKA dans son développement stratégique et contribue à renforcer sa stratégie de levée de fonds.

MERCI À TOUS LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ENGAGÉ·ES POUR LA PLUPART DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES AU SEIN DE YES AKADEMIA !

STRUCTURATION DU BUREAU EN 2025 - RÉUNIONS MENSUELLES

En 2025, YAKA a poursuivi la structuration de sa gouvernance afin de renforcer son fonctionnement interne et d'accompagner son développement. Une nouvelle organisation a été mise en place, favorisant une répartition plus claire des rôles et des responsabilités au sein du bureau. Des réunions régulières ont été instaurées tout au long de l'année, permettant d'assurer le suivi des actions, de faciliter la prise de décision collective et de renforcer la coordination entre les membres engagés dans la vie de l'association. Cette dynamique a contribué à consolider le pilotage des projets et à soutenir les ambitions de développement de l'association.

POUR 2026 MISE EN PLACE DE COMITÉS AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Dans le cadre de la consolidation de sa gouvernance, YAKA a engagé en 2026 une réflexion sur la mise en place de nouveaux espaces de travail au sein du Conseil d'administration. L'association a ainsi amorcé la création de comités thématiques, conçus comme des instances consultatives et préparatoires permettant aux administrateurs et administratrices volontaires de contribuer plus activement aux orientations stratégiques de l'association. Cette organisation vise à renforcer l'implication des membres entre les réunions du Conseil d'administration, à mieux mobiliser les compétences de chacune et chacun et à accompagner de manière plus structurée le développement de l'association sur le long terme.

NOTRE ÉQUIPE PERMANENTE EN 2025



Estelle Muyumba
Salariée

Directrice Générale



Emmanuelle Joliton
Salariée

Responsable Développement et partenariats



Assia Tariq
Stagiaire

Chargée de projets



Juliet Meere
Salariée

Chargée de développement et de partenariat



Carla Alves
Alternante

Cheffe de projets pédagogiques et internationaux



Louise Bertrand
Alternante

Cheffe de projets d'engagement citoyen et solidaires



Rami El Aziz
Service civique
Réciprocité

Chargé d'animation



Giovanni Rizzi
Volontaire Corps Européen de Solidarité

Chargé d'animation



Cristian Capodarca
Volontaire Corps Européen de Solidarité

Chargé d'animation



Wadia Chaftar
Consultante

Coordinatrice de projets



Eloha Campo
Stagiaire

Chargée de mission et de communication



Sarah Bonnet
Alternante

Chargée de projets



Nour Zorai

Consultante étude d'impact



Abdoul Aziz Gueye

Coordinateur terrain au Sénégal

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

BUREAU

Sarah GOGEL
Présidente

Hakima MOUFLIH
Vice-Présidente

Sébastien GURUNG
Vice-Président

Guillaume CUSSAC
Trésorier

Sitina MOINGARIE
Sécrétaire Générale

ADMINISTRATRICES & ADMINISTRATEURS

Anissa ABDOU

Leslie-Joyce BOSTON

Theodosia KUMMERFELD

Stéphanie MARTINIER

Joseph MASHIAH

Corinne THOUVENIN

Dawn TUREK

Fatimata SALL

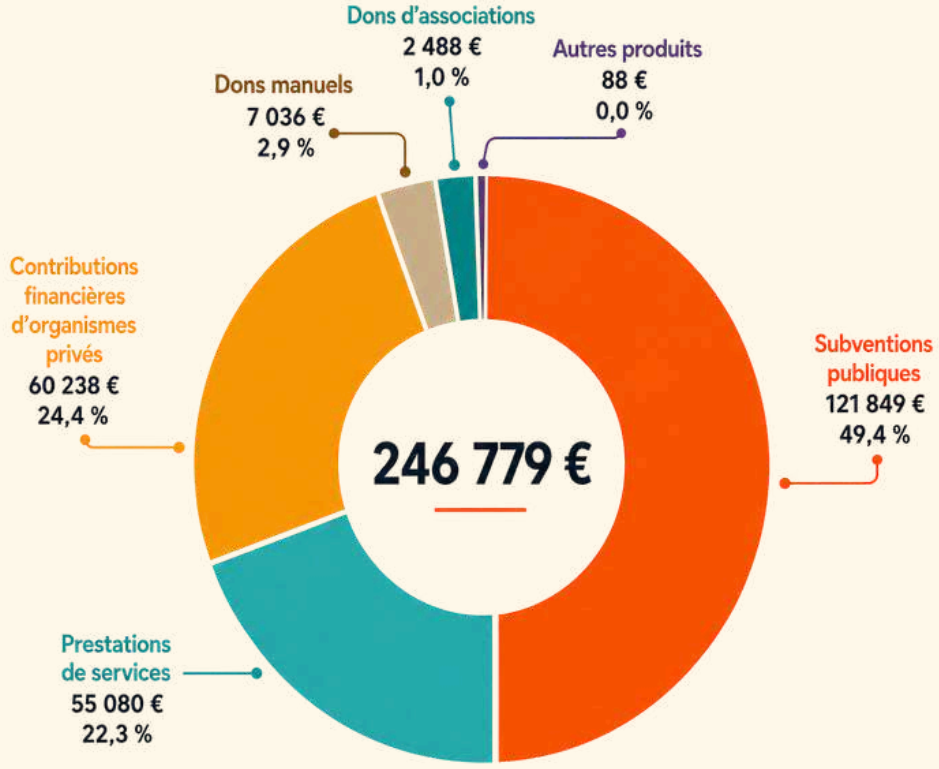
Adrien SUTOWSKI

Michèle VERSCHOORE

BILAN FINANCIER 2025

Ressources d'exploitation de YES Akademia en 2025

Total : 246 779 €

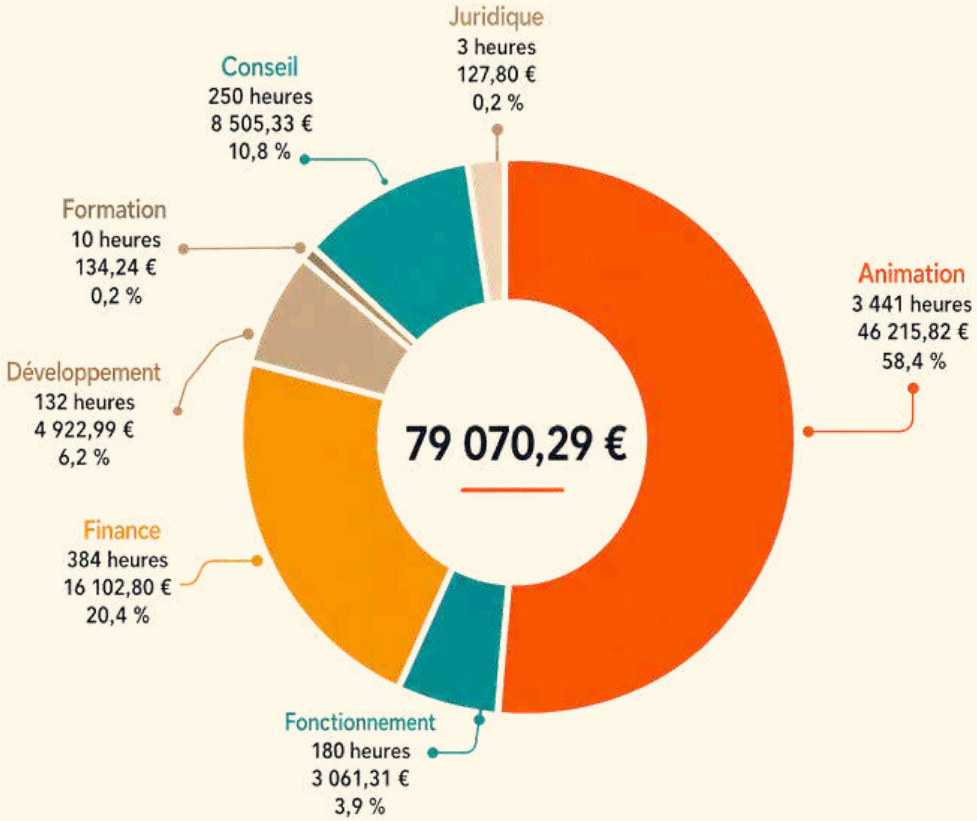


Contributions non volontaires (CNV) en 2025

Bénévolat valorisé

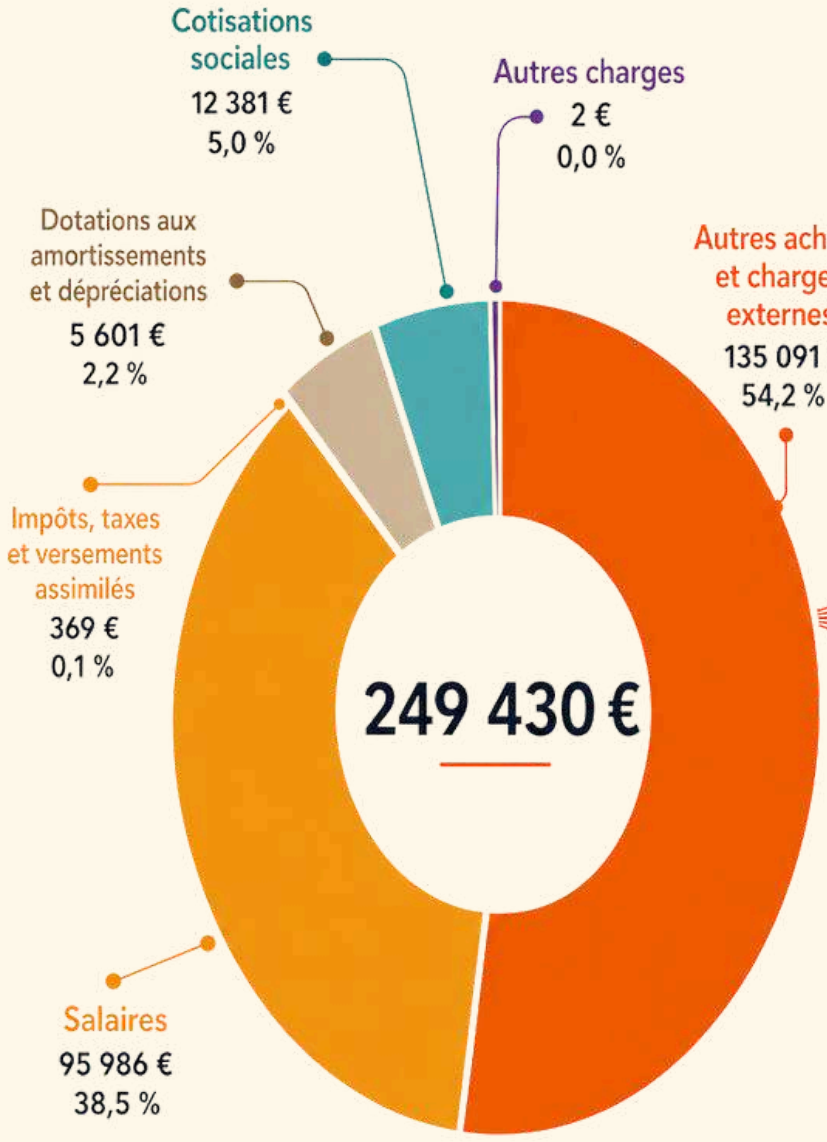
Total : 79 070,29 €

4 400 heures • 88 bénévoles



Charges d'exploitation de YES Akademia en 2025

Total : 249 430 €



Focus sur les charges externes

A Déplacements et mobilité
48 518 €

- Frais de déplacements : 12 232 €
- Billets d'avion : 27 233 €
- Hébergement : 9 053 €

B Prestations de services
33 969 €

- Prestations de services : 33 969 €

C Locaux et fonctionnement
30 922 €

- Loyers : 20 920 €
- Charges locatives : 5 056 €
- Assurances : 3 305 €
- Télécommunication, internet et frais bancaires : 1 641 €

D Vie associative et frais divers
14 733 €

- Frais de réception : 8 175 €
- Cotisations diverses : 5 624 €
- Catalogue et imprimés : 633 €
- Dons versés : 109 €
- Cadeaux / remerciements bénévoles : 23 €
- Prix : 100 €
- Orange Money : 69 €

E Matériel et fournitures
6 881 €

- Achat matériel équipe travaux : 2 931 €
- Fournitures non stockables : 1 038 €
- Fournitures d'entretien et petits équipements : 1 000 €
- Fournitures de bureau : 1 912 €

NOS PARTENAIRES OPÉRATIONNELS EN 2025



NOS PARTENAIRES FINANCIERS EN 2025

FONDATION BNP PARIBAS

Erasmus+

FONJEP
Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire

THE COMGEST FOUNDATION

VILLE DE PARIS

Ville de Pantin

L'apes
au service de la cohésion sociale
Groupe ActionLogement

Fondation SFR

MONTESSORI

Saint Denis

FONDATION ROTHSCHILD 1904

Agir in SEINE-SAINT-DENIS

CORPS EUROPÉEN DE SOLIDARITÉ

BIC

TBFS

INTERMONDE

AON

dape 74 Distribution

Chapka

COMGEST

ARCOS
Made in Spain - Since 1734

Ofi invest



MERCI !

YES AKADEMIA
YOUTH • EMPOWERMENT • SOLIDARITY