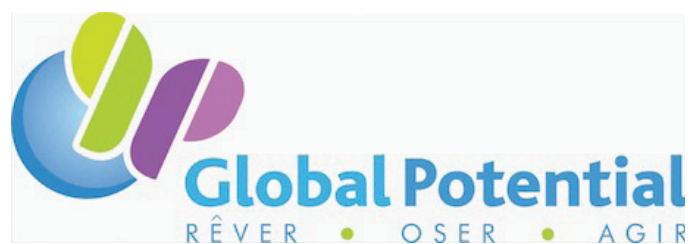




RAPPORT ANNUEL

2013/14



« **Les jeunes** sont les véritables agents du
■ changement. »

« **GP nous fait** vraiment réfléchir sur le
■ genre de personne que nous voulons devenir. »

« **Je me suis senti très heureux** parce
■ qu'ils apprennent de notre culture et nous apprenons
■ de la leur. »

« **Travailler dur** c'est toujours
■ payant. »

« **Cette experience** m'a enfin permis
■ d'ouvrir les yeux et j'ai compris que rien n'est
■ impossible si on s'en donne vraiment la peine. »



Global Potential permet aux jeunes de transformer les défis en opportunités. Nous inspirons l'action. Nous construisons le changement. Nous sommes des «**Game changers**»

Notre mission est de mettre en relation les jeunes et les communautés à travers le monde afin de dynamiser l'autre à travers l'éducation, l'engagement citoyen, l'entrepreneuriat social et l'échange culturel.



GP Été 2014, Programme d'échange au Nicaragua, Haïti, République Dominicaine et Sénégal

Bureau de Boston

15 Milk Street,
17th Floor
Boston, MA, 02109
+1-617-544-7523

Bureau de Paris

Chez PlaNet Finance
44 Rue de Prony
75017, Paris, France
+33-6-03-50-87-94

Bureau de New York

39 Eldridge St.
4th Floor
New York, NY 10002
+1-845-554-0761

TABLE DES MATIERES

06	VISION & MÉTHODE	16	YES OUI CAN PRESS START
07	IMPACT & RESULTAT	18	FAITS MARQUANTS
08	MESURER LE SUCCÈS	22	EQUIPE DE DIRECTION
09	EXPANSION DES PROGRAMMES	23	LETTRE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL STRATEGIQUE
12	PHASE 1: PRÉPARATION	25	CONSEIL D'ADMINISTRATION
13	PHASE 2: IMMERSION	27	BILAN FINANCIER
14	PHASE 3: INTÉGRATION	30	DONATEURS, PARTENAIRES & BÉNÉVOLES

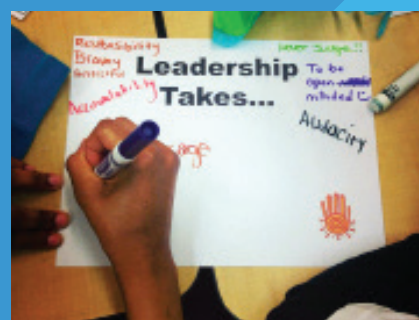
VISION

Rêver, oser, agir dans la diversité: la vision de Global Potential est de transformer le potentiel des jeunes en réel, de créer une spirale vertueuse par laquelle ils s'entraident pour accompagner leur propre développement et leurs communautés.

- Grâce à un accès important aux opportunités, ressources et encadrement, les jeunes lauréats de Global Potential deviennent des acteurs du changement, des leaders et des entrepreneurs

MÉTHODE PROJET 18

Comment ? Trois étapes. 18 mois.



Phase 1

6 mois d'ateliers hebdomadaires avec d'autres jeunes, sur :

- La sensibilisation à la mondialisation
- L'entrepreneuriat social
- Le développement du leadership
- L'échange culturel

Les jeunes développent leur curiosité, confiance et compétences en communication.



Phase 2

Un mois et demi en immersion dans un village rural de la République Dominicaine, Haïti, Nicaragua ou Sénégal à travailler avec la jeunesse locale pour :

- Apprendre des jeunes ruraux et de leurs cultures
- Effectuer des stages dans des entreprises locales,
- Soutenir des projets communautaires en matière de santé, environnement, éducation et média.

Les Jeunes construisent des relations durables et découvrent leur propre pouvoir en tant que leaders mondiaux.



Phase 3

10,5 mois de coaching pour conduire le changement dans leurs communautés :

- en démarrant de nouvelles entreprises sociales
- en mobilisant des services à la collectivité
- en lançant des projets artistiques et multimédias

Les jeunes sont artisans du changement, ils inspirent les autres et planifient leur avenir.

IMPACT & RESULTATS

Heures de travail des jeunes



2008	6146
2009	9743
2010	14 663
2011	17 913
2012	20 063
2013	30 137
2014	32 785



Plus de 1000 jeunes : avec 2350 heures de suivi individuel par l'équipe de GP au cours de toutes les phases du programme.



700 participants à 5 conférences annuelles en 2014; 21 conférences depuis 2008.



700 heures de nettoyage dans la communauté en 6200 heures de nettoyage dans la communauté depuis 2008.



105 maisons protégées en 2014 contre les inondations et l'érosion grâce à la construction de murs de confinement par les jeunes. 1500 heures de construction en 2014.



2600 arbres plantés en 2014 3576 heures passées en travail agricole et en plantation d'arbres avec les villageois.



4350 heures d'enseignement en 2014

17500 heures depuis 2008. Les thématiques enseignées sont : anglais, art, droits de l'homme et ateliers de sensibilisation aux risques sanitaires tels que le choléra ou le VIH.



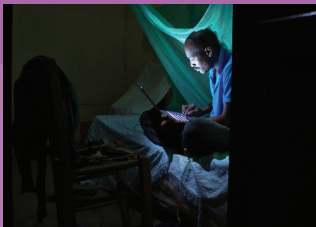
2000 heures de stages en 2014

9500 depuis 2008. 1165 heures de camp d'été en 2014 créant plus de leadership et d'opportunités professionnelles pour les jeunes des villages.

MESURER LE SUCCÈS

Notre processus d'évaluation comporte des questions, à la fois quantitatives et qualitatives, qui mesurent le succès du programme, ainsi que la performance de chaque individu, la croissance et la satisfaction de l'expérience.

100% des jeunes estiment que l'échange culturel a augmenté leurs chances de réussir dans leurs études et leur carrière.



95% des participants pensent que l'échange culturel les a aidé à réaliser que les jeunes sont la solution et non le problème dans le monde.

95% des participants reconnaissent que les conférences de jeunes ont augmenté leur intérêt et leur engagement à poursuivre leurs études.

80% des participants ont convenu que GP les a inspiré à s'impliquer davantage dans leurs communautés.



86% des jeunes de GP entrent dans l'enseignement supérieur.

100% Taux de réussite au lycée
En comparaison avec un taux de 65% à New York, Boston, et Paris.

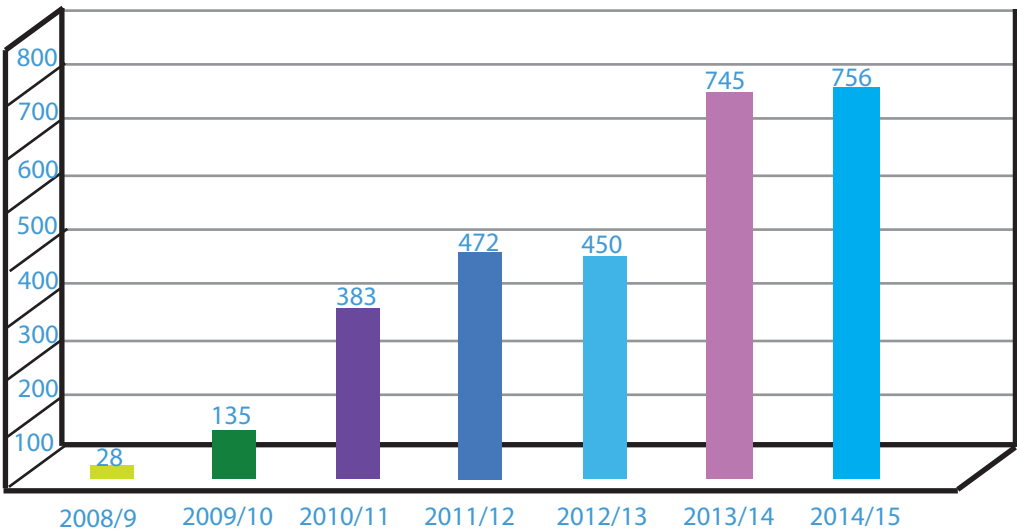


EXPANSION DES PROGRAMMES

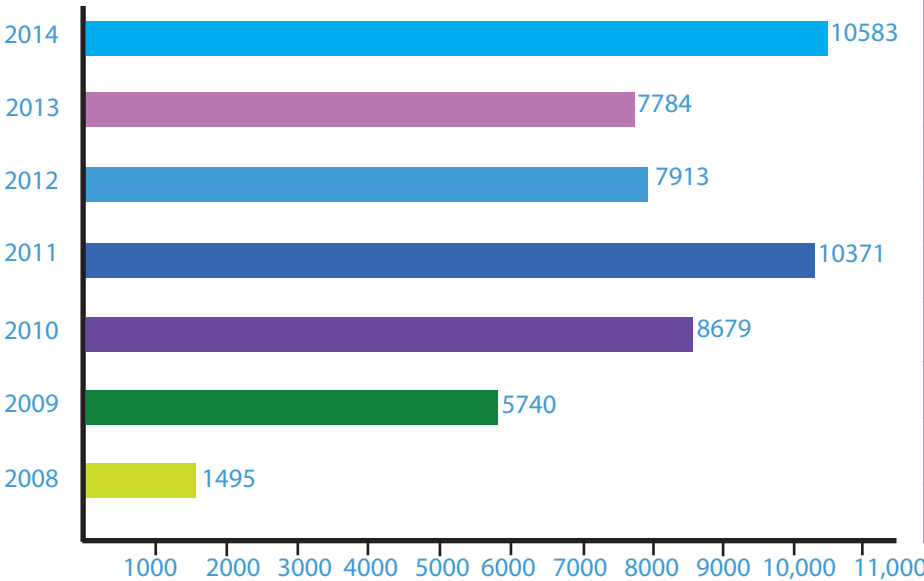
Les participants directs & les voyageurs internationaux

Le nombre de participants directs et des voyageurs internationaux ont augmenté au cours des dernières années en passant de 28 participants en 2008 à 745 en 2014, en légère baisse en 2012/13 pour permettre l'embauche de personnel payé pour la première fois chez Global Potential.

Nombre de participants directs



Nombre total de jours de programme



Année	Voyageurs Internationaux	Nombre de pays partenaires
2008/09	11	1
2009/10	42	2
2010/11	54	3
2011/12	74	3
2012/13	46	3
2013/14	46	4
2014/15	65	4



Les Programmes

PHASE 1: PRÉPARATION

Les Ateliers Hebdomadaires

Le programme phare de GP ("Projet 18") commence avec six mois qui se composent d'ateliers hebdomadaires de 2,5 heures pour les jeunes du programme ("les lauréats") afin qu'ils construisent une confiance envers eux mêmes et développent leurs aptitudes sociales sur un large éventail de questions sociales et critiques, y compris sur les droits de l'homme; sur des questions nationales et mondiales, sur la religion, le sexe, la culture mais aussi sur la solidarité internationale, sur la pauvreté; l'esprit d'équipe; la communication; la résolution des conflits, le développement durable.

Les ateliers sont guidés par des bénévoles formés ayant de l'expérience dans le travail social, l'éducation, la santé publique, les relations internationales et la comédie. Les lauréats sont encouragés à réfléchir et débattre sur les questions présentées. Des discussions en petits groupes et des activités de « team building » forgent leurs liens et leurs connaissances. Ces ateliers continuent tout au long des trois phases du programme GP, discutant de l'importance de se fixer des objectifs et de les réaliser, notamment lors de la phase 3. Les thèmes récurrents sont de gérer son temps, être actif et de prendre soin de soi.

Atelier de sensibilisation aux méfaits de l'alcool à New York pour les jeunes du programme GP

Des jeunes du programme GP ont participé à un atelier de sensibilisation aux méfaits de l'alcool, facilité par Agata Roman de l'initiative «Partenariat pour une ville de New York plus saine». Les participants ont présenté leurs réflexions sur la façon dont l'alcool affecte les familles et communautés dans lesquelles ils vivent. Le groupe s'est ensuite penché en profondeur sur l'impact sanitaire et social de la consommation excessive d'alcool.



Ateliers avec GP France à La Courneuve "One, Two, Three, Rap!"

« One Two Three ... Rap! » est une association française culturelle et linguistique qui motive les jeunes à apprendre l'anglais via la musique et la culture du Hip Hop.

Lors d'un atelier très original en mars 2014, des jeunes de GP ont appris à composer du rap en anglais, démontrant leurs talents de compositeurs de façon amusante et engageante.



PHASE 2: IMMERSION

6 semaines dans un village rural dans le Sud

Les participants de GP s'immergent dans un village rural durant 1,5 mois dans un pays en développement. Généralement, ce voyage est leur première expérience à l'international. Après avoir construit des relations de plus en plus étroites avec les villages partenaires de GP à l'international depuis 2008, GP a mis l'accent sur cet échange culturel dans des villages de la République Dominicaine, d'Haïti, du Nicaragua et du Sénégal. Les jeunes de GP vivent cette expérience en immersion totale avec des familles d'accueil. Ils partagent le même travail ainsi que les mêmes repas, rires et idées. Ils effectuent des stages et des projets de micro développement.



Photo au Sénégal, été 2014
village de Nianiar, région de Mbour.

Les jeunes sur le terrain ...



« Je suis ravi de me plonger dans un endroit où règne cette atmosphère accueillante et chaleureuse. J'ai remarqué qu'ici les chrétiens et les musulmans cohabitent sans aucun souci. Compréhension, respect et joie, ce sont les sentiments qui me touchent chaque jour ici et j'ai hâte de vivre l'expérience avec ma famille d'accueil. »

▼ Nianiar, Sénégal
Blog 1ère semaine
Mounia
GP France



« Au cours de ces six semaines, ma vie a beaucoup changé. J'ai commencé à comprendre que je dois faire ce à quoi je crois et être heureux avec ce que j'ai. Je pensais que ce serait impossible de vivre sans ma famille, mais cette expérience m'a finalement permis d'ouvrir les yeux, et j'ai compris que rien n'est impossible si on s'en donne vraiment la peine. »

▼ El Almirante, Nicaragua
Blog 6ème semaine
Silas
GP Boston



« J'ai du mal à réaliser que mon expérience ici touche à sa fin. Je ne pouvais vraiment imaginer qu'en seulement 45 jours, j'allais atteindre autant de mes buts. Je suis sorti de ma zone de confort, j'ai développé des liens qui ont changé ma vie, et je me suis construit des souvenirs pour toujours. Ma réalité a complètement changé dès que j'ai mis le pied à Batey. »

▼ République Dominicaine
Blog 6ème semaine
Kristal
GP New York



Projets dirigés par les jeunes

- 10,5 mois de soutien et d'accompagnement individualisé ou groupé basé sur les passions et les capacités de chaque jeune. Les jeunes de GP réalisent leurs projets dans leurs écoles secondaires et/ou dans leur communauté. Chaque participant sélectionne une majeure et une mineure sur laquelle il/elle concentre son énergie.

Les six trajectoires :

- 1. Entrepreneurat social - entreprises commerciales sociales
- 2. Projets médiatiques - la photographie, la peinture murale, le théâtre, les documentaires
- 3. Service et action communautaire - apprentissage par le service, les campagnes de justice sociale
- 4. École de leadership - les clubs scolaires, le recrutement GP
- 5. Stage - dans les sites partenaires GP, ou directement avec GP pour le développement professionnel
- 6. Santé et Fitness - sports pour une vie plus saine

Profils GP Buhadri Suso & Olayinka Kuko

Santé et Bien-Être / Service & Action communautaire

Des jeunes de GP Olayinka et Buhadri ont créé le projet social «Se donner la main» («JoinHands») dans le cadre de Jevolution d'Ashoka France. Ce projet s'appuie sur l'activité sportive pour faciliter l'intégration des jeunes migrants arrivant en France.



« On a eu cette idée un jour alors que nous réfléchissions au sujet de la jeunesse dans les rues de Paris. Nous avons vu les mauvaises conditions de vie de jeunes migrants isolés, surtout quand ils arrivent pour la première fois en France. Beaucoup ne parlent pas français, n'ont pas d'argent pour acheter de la nourriture et n'ont nulle part où dormir. Nous avons vu la nécessité d'un endroit où ces jeunes migrants pourraient se changer les idées, s'amuser et créer du lien entre eux. Nous avons constaté l'absence d'associations

proposant des activités culturelles et sportives pour les jeunes migrants isolés et à partir de là nous avons élaboré notre projet. L'idée c'est que jouer en équipe les aidera à travailler ensemble, le sport encouragera l'intégration avec d'autres jeunes et fournira une base commune d'entente avec les jeunes Français, et, plus important encore, ils s'amuseront en faisant tout cela ! «Join Hands» œuvre pour et avec les jeunes migrants dans un cadre de respect, de tolérance et de collaboration. »

Faits marquants de 2013 - 2014

Les jeunes de GP ont participé à une variété de programmes enrichissants tout au long de l'année ainsi que des sorties mensuelles qui comprennent des visites de musées, des projections de films, des manifestations culturelles ou sportives, et des rencontres avec des professionnels de différents horizons.

La première édition du programme «Yes Oui Can» a eu lieu en 2014, en partenariat avec l'ambassade des Etats-Unis en France. Seize jeunes de 18 à 30 ans, venus de toute la France, ont participé à cette initiative entrepreneuriale « camp d'été » destinée à inspirer l'esprit et les valeurs de l'entrepreneuriat.



GP a reçu une subvention de 15 000\$ du « Partenariat pour une ville de NY plus saine » afin de lancer un Conseil Consultatif des Jeunes. Ces jeunes ambassadeurs GP ont aidé à identifier les questions clés de santé concernant la jeunesse et à élaborer des stratégies d'action pour un changement positif. Ils sont devenus partenaires des communautés pour promouvoir une ville de New York plus saine.

GP Boston a parrainé des étudiants dans l'engagement civique du Collège Service Public et Social de l'Université du Massachussetts de Boston lors de l'événement «L'Opinion des Jeunes Compte». L'objectif était de permettre aux participants d'aborder les questions de la violence des jeunes et de fournir une passerelle vers l'enseignement supérieur pour les jeunes.



YES OUI CAN 2014 - PRESS START 2015

En juin 2014, GP France a lancé sa première édition d'un programme entrepreneurial intensif financé par l'ambassade des Etats-Unis en France: «Yes Oui Can» pour les jeunes entrepreneurs dans toute la France. Le concept de cette formation est simple et efficace: inspirer les jeunes entrepreneurs en France et les amener aux prochaines étapes de leurs projets personnels et professionnels. La deuxième édition de 2015 a été rebaptisée sous le nom de «Press Start». Elle se concentre davantage sur les impacts sociaux, culturels et environnementaux des jeunes start-ups. «Press Start» aura lieu en septembre 2015 et aura pour thème principal le changement climatique.

14 jours à
Canezac, Albi, et
Paris

16 jeunes âgés
entre 18 et 30 ans
venant de toute
la France

51 000 €



Le programme de
2014 a été financé
par l'Ambassade
Américaine en
France



SEMAINE 1 :

La première semaine s'est déroulée sur **une ferme biologique**. Ceci dans le cadre du **WWOOFing** (World Wide Opportunities on Organic Farms), un concept qui consiste à valoriser le secteur de l'agriculture biologique et à mettre en relation des personnes soucieuses des enjeux écologiques et environnementaux. Cette première étape a permis aux participants de :

- Faire connaissance
- Créer une véritable dynamique de groupe
- S'initier aux bases de l'entrepreneuriat et à l'agriculture

A l'issue du programme Yes Oui Can, les différents participants sont parvenus à mieux définir et structurer leurs projets entrepreneuriaux. Chaque participant s'est vu délivrer un certificat de réussite lors de la cérémonie de clôture qui s'est produite à l'Hôtel Talleyrand à Concorde, a fait des rencontres exceptionnelles, et est reparti avec des outils et des informations précieuses pour mener son projet entrepreneurial à l'étape suivante pendant un an de suivi avec Global Potential.

SEMAINE 2 :

La deuxième semaine s'est déroulée à Paris, les participants sont allés à la rencontre d'experts et de professionnels du milieu de l'entrepreneuriat à la fondation KPMG, au cabinet Proskauer, mais également à l'école 42.

Cette deuxième étape a consisté en un marathon d'ateliers, de master classes et de rencontres, durant lequel les participants ont considérablement bénéficié des différentes mises en situation ainsi que des conseils pratiques offerts par les différents intervenants.

LES JEUNES DU PROGRAMME D'ENTREPRENEURIAT



Steeve Mondesir (Marseille) a mis en place une association pour aider les jeunes dans son quartier, à travers des événements culturels et sportifs. Son projet est de créer des vêtements de la marque « Nouvelle R » (Nouvelle ère) afin de financer les actions de son association. Steeve a appris à adapter son discours pour une meilleure stratégie de communication. Il a appris à écouter les conseils qu'on lui donne et à les appliquer.



Karima Bouagada (Avignon) est une jeune femme dynamique qui n'a pas peur d'aller au-delà des stéréotypes. En effet, elle souhaite mettre en place un centre de boxe pour les femmes à Avignon et ajoute un programme de soutien psychologique pour les femmes qui viennent au centre de boxe. Au cours du programme, elle a créé le site web de son club et a appris à mieux communiquer sur son projet.



Emeline Mayola (Villeurbanne) a intégré le programme en étant enceinte de 5 mois de jumeaux. Sa motivation et son sérieux se sont fait ressentir tout au long des deux semaines. Elle souhaite ouvrir son restaurant exotique africain dans la banlieue où elle vit, comme elle a analysé qu'il n'y avait pas de restaurants de cette nature. Elle est une excellente cuisinière et également apprise à gérer une cuisine avec les lauréats et les bénévoles sur la ferme.

Profil Press Start Aïda Mkontsi

Aïda Mkontsi est fière de son pays d'origine, les Comores, qui lui inspire aujourd'hui des idées de création de robes de soirées. Et elle veut justement lancer sa marque de vêtements, qui, à son image, mélangerait les cultures occidentales, orientales et africaines.



Mais le projet d'Aïda Mkontsi ne se résume pas qu'à cela. La jeune femme y instille une pointe de solidarité internationale...

Aïda : 23 ans, étudiante en stylisme modélisme, elle est passionnée de mode, aime mélanger les tissus orientaux, occidentaux et africains et particulièrement ceux de son pays les Comores.

Atouts : détermination et passion. Les parents de cette entrepreneure ont bien essayé de la dissuader de se lancer dans la mode. « Aux Comores, tout le monde sait coudre, alors ils n'avaient pas l'impression que c'était un vrai métier ». Mais elle s'est accrochée. Désormais son entourage accepte. Avec fierté.

Projet : lancer sa marque de vêtement tout en proposant épisodiquement des cours de couture. L'argent récolté lors d'un défilé organisé pour mettre en valeur les créations des apprentis couturières permettra de financer une salle de couture pour les femmes Comoriennes.

Le petit plus : Aïda Mkontsi veut faire dialoguer les cultures à travers ses créations. « Je veux créer des liens parce que nous sommes tous pluriculturels. Je veux permettre, par exemple, à une femme occidentale qui n'oserait pas porter le vêtement traditionnel africain de pouvoir le faire puisque mes créations sont un heureux mélange. Chacune retrouve ses repères et codes vestimentaires tout en s'ouvrant à la culture de l'autre ».

▼ Projet Média

Documentaire, Un été à Terre Froide, Haïti

Laetitia Dorsinville · GP Boston

Après son voyage en Haïti l'été 2014, Laetitia a réalisé le film documentaire « Nous garder ensemble ». Le film traite des problèmes rencontrés par la communauté de Terre Froide et de l'utilisation des activités de loisirs en Haïti pour maintenir le lien et l'interaction dans la communauté.

<https://www.youtube.com/watch?v=dvAEoikwsEw>



▼ Réalisation artistique

Composition de chansons

Simone Jones, Emani McDowell & Jennifer Wang, GP New York

Trois jeunes leaders Emani McDowell, Simone Jones et Jennifer Wang ont formé un groupe de musique pour enregistrer leur première chanson inspirée par GP. Cette chanson est utilisée dans la vidéo promotionnelle officielle de GP et un CD a été vendu pour collecter des fonds afin de construire une bibliothèque à Terre Froide, en Haïti.



▼ Service et Action Communautaire

Construire une bibliothèque à Nianiar, Sénégal

Louise Huang · GP France

Après son voyage au Sénégal l'été 2014, le projet de Louise était de construire une bibliothèque dans le village de Nianiar. Elle a recueilli plus de 1000 livres dans des différentes catégories. Elle a promu son projet en créant un dépliant et en utilisant les réseaux sociaux. Le budget est estimé à 1000€ et sera utilisé pour la fabrication d'étagères et l'achat de tables, de chaises et de nouveaux livres pour la bibliothèque à Nianiar lors de l'été 2015.



▼ Chère famille Global Potential,

Je m'appelle Daniel Alfaro et j'ai 22 ans. Ancien du Programme Global Potential Boston, j'en suis actuellement le Directeur. Je poursuis aussi un masters à la Boston University en tant que boursier.

C'est en 2012 que GP a créé ses deux premiers postes salariés et j'ai été promu responsable de programme sur Boston, en même temps que Christelle Abraham, une autre ancienne, sur New York. En 2010, j'étais un jeune de 17 ans qui n'était jamais sorti de la ville de Boston, malgré mes origines salvadoriennes. J'avais une connaissance limitée, tant sur ma communauté proche que lointaine, et j'avais peu confiance en l'avenir.

Global Potential a complètement changé mes opinions sur la vie, la société et le monde dans lequel nous vivons. Les jeunes de Global Potential partout dans le monde vivent eux aussi cette expérience d'être transformés fortement par les dialogues et les échanges culturels qui sont induits tout au long de notre programme. Global Potential a signifié énormément pour moi.

L'ensemble du programme a été essentiel pour développer mon identité d'acteur du changement ; que ce soit les ateliers sur le leadership de la première phase, les échanges interculturels de la seconde ou le troisième module sur l'entrepreneuriat social. Voilà pourquoi je

poursuis maintenant mon master et envisage même de devenir un jour membre du Peace Corps. L'année dernière, j'ai été nommé l'un des cent Latinos les plus influents du Massachusetts.



Le jour où j'ai reçu le prix au Musée des Beaux-Arts est l'un des moments les plus mémorables de ma vie. Je suis le premier de ma famille à obtenir un diplôme supérieur et à recevoir une telle reconnaissance. Au nom de plus de 3 000 personnes impactées par ce programme depuis 2008, je vous remercie de votre soutien.

Parmi les organisations au service de la jeunesse, Global Potential est la seule qui adopte une approche globale et qui promeut un dialogue parmi les jeunes, au-delà des frontières, des langues et des cultures. Maintenant que je suis Directeur de programme, je peux, en redonnant à ma communauté, continuer la spirale de l'économie positive.

Merci beaucoup,

Daniel Alfaro
Directeur de
Programme
GP Boston
Ancien GP Boston
(1ère Promo, 2009)

▼ Bonjour à tous,

Je m'appelle Célia Bouarif, j'ai 20 ans et après avoir fait une classe préparatoire, je viens d'intégrer Grenoble Ecole de Management. J'espère y faire un Master en Management Humanitaire.

J'ai eu la chance en 2012 de rencontrer la directrice générale de Global Potential (GP) et fondatrice, Sarah Gogel, quand elle cherchait à recruter une première classe française pour GP.

On peut vraiment dire que je suis GP France depuis ses débuts. Lorsqu'elle m'a parlé de son projet, ça m'a tout de suite emballé et j'ai entraîné plusieurs de mes amis dans cette aventure !

J'ai pu participer au premier voyage de GP France au Nicaragua à l'été 2012 et c'est une des plus belles expériences de ma vie. J'en garde un incroyable souvenir, et j'espère bientôt repartir avec GP en tant que staff pour encadrer les jeunes et les voir grandir, mûrir au fil de cet expérience, tout comme moi quelques années avant.

Aujourd'hui, on commence les recrutements pour la quatrième classe déjà. GP France prend de l'âge mais l'enthousiasme et la motivation des débuts restent inchangés. De plus en plus de bénévoles s'impliquent dans l'association. Certains sont américains, d'autres britanniques, français, russes,

allemands... Mais quelque soit leurs nationalités, leurs horizons, ils sont tous motivés à aider les jeunes et sont le point fort de GP. Je tiens donc à remercier tous les bénévoles de GP.

Je tiens aussi à remercier GP dans pour m'avoir fait rencontrer des personnes qui sont devenues mes amis, pour m'avoir aidé à m'ouvrir sur le monde, pour m'avoir enrichi, pour m'avoir donné envie de travailler dans l'humanitaire, pour m'avoir donné goût au leadership.

Soutenez cette association parce qu'elle apporte beaucoup aux jeunes lauréats, mais aussi à leurs entourages et à la communauté entière.

GP Family forever!

Celia Bouarif
Ancienne GP France (1ère promo, 2013)



L'ÉQUIPE DE DIRECTION

Frank Cohn

Directeur Général, Fondateur.

Frank détient un Master en Travail Social à l'Université de Columbia et a fait un travail de leadership avec des groupes communautaires et de jeunes dans plus de 100 villages ruraux et des quartiers urbains dans 20 pays en Amérique Latine et en Asie. Il a également été Directeur de terrain pour une ONG en Amérique Centrale et avec l'ONU dans la politique sociale et le développement. Il est un conférencier diplômé de Fordham, Rutgers et l'Université de Columbia et un conférencier de premier cycle au City College de New York. Frank a 14 années d'expérience dans la gestion et le développement de programmes et l'évaluation, et sert de consultant pour plusieurs organisations à but non lucratif. Il parle et organise des formations en français, espagnol, anglais, chinois et le créole haïtien.



Peter Maugeri

Co-Directeur Général aux Etats-Unis et Co-Fondateur

Peter tient son Master du Travail Social à l'Université Fordham et est un conférencier adjoint à Fordham, Rutgers et à l'Universités de New York. Il a 13 ans d'expérience en matière de durabilité de l'environnement, l'itinérance, la toxicomanie, la santé mentale, le VIH / sida, la santé et le bien-être et de cinq années d'expérience en gestion à la conception, l'exécution, le service communautaire, les médias, et de la jeunesse



Sarah Gogel

Directrice Générale, Fondatrice, Directrice GP France.

Sarah est avocate internationale des droits de l'Homme et travailleuse sociale. Elle a travaillé 14 années dans les domaines du développement international, la défense des droits de l'Homme et les échanges interculturels, principalement en France, aux Etats-Unis, au Nicaragua, en Israël et en Inde. Sarah a obtenu un doctorat à l'Université Northeastern (Ecole de Droit de Boston), un master en Développement Durable International à l'École Heller de la Politique Sociale et de la Gestion de Brandeis, un master en Travail Social à Wurzweiler à New York et une Licence à l'Université d'Harvard. Sarah a travaillé pour des organisations des droits de l'Homme telles que le Haut Commissariat pour les Réfugiés et la Fédération Internationale des Droits de l'Homme. Elle est trilingue en français, anglais et espagnol et parle hindi et l'ourdou.



Adela George

Directrice du Programme à l'International

Adela a de l'expérience sur le terrain dans les Bateys de la République Dominicaine depuis les 10 dernières années et détient une licence en langue italienne et civilisations du Hunter College. Elle travaille actuellement comme technicien de la langue informatique à Manhattan Community College (CCMB). Adela parle couramment l'anglais et l'espagnol et organise des formations en français et en italien.



15 janvier 2015

Chers amis de Global Potential,

Président depuis octobre 2013 du Conseil Stratégique de Global Potential (GP), ONG soutenue par PlaNet Finance depuis 2012, je viens vous dire ma fierté de contribuer à cette belle initiative de l'économie positive. Chaque année, Global Potential porte le développement personnel et professionnel de centaines de jeunes de zones défavorisées en France et dans le monde, les habilitant à devenir les agents du changement de la société de demain.

Pour le monde comme pour Global Potential cette année a été très importante. L'été dernier, 14 lauréats de la promotion 2013-2014 de Global Potential ont rejoint 35 autres lauréats de New York et Boston pendant 45 jours pour une immersion culturelle dans des villages sans eau courante ni électricité, au Nicaragua, à Haïti, en République Dominicaine ainsi qu'au Sénégal. Les jeunes reviennent de cette expérience avec une conscience décuplée de leur potentiel et de leurs aptitudes personnelles, confiants en leur capacité à saisir les opportunités futures, en France ou au-delà de nos frontières.

A la fin du programme de 18 mois, les lauréats les plus entreprenants et les plus prometteurs sont encouragés et accompagnés dans l'actionnement de l'étape supérieure de leur(s) projet(s), grâce à divers services et soutiens, dont ceux de PlaNet Finance.

Afin de garantir la viabilité à long terme de GP, l'équipe créative (plus de 150 bénévoles) développe un modèle hybride pour permettre à l'ONG de générer ses propres revenus. L'année dernière, GP a par exemple généré 10% de ses revenus en vendant des services pédagogiques d'accompagnement de la jeunesse, développés par Global Potential, à un lycée à Paris. L'ONG a pour objectif de générer jusqu'à 30% de ses revenus via cette méthode en 2014-2015.

Aujourd'hui plus que jamais, GP a besoin de votre soutien, de notre soutien, pour renforcer son travail. Avec 121 000 euros en 2013-2014, GP France est parvenu à développer un programme pour plus de 60 lauréats en France, établissant des binômes avec 100 autres jeunes dans quatre pays différents, et délivrant en un an et demi un suivi décliné sur plus de 100 modules.

GP fait l'essentiel pour former, intégrer, orienter, soutenir, accompagner, aussi tôt que possible avec l'enseignement des valeurs de la République. Avec GP, les jeunes reçoivent une formation adaptée et permanente qui permet de cristalliser l'espoir. Avec GP, nous réussissons à avoir un dialogue quotidien, tolérant, empathique, ferme et souriant, entre nous, tous les Français. Tous les jeunes apprennent à tendre la main aux plus démunis, aux plus désorientés, aux plus agressifs. Ils apprennent à débattre, à aider et à soutenir. Sans rien attendre de l'Etat. Ils apprennent à être fraternels et solidaires. C'est grâce à ce modèle qu'on arrivera à créer des générations futures positives et actives.

La vision et l'expertise que GP a développé en matière de détection de talents et de développement du potentiel des jeunes de quartier, renforcées par l'investissement et le dévouement dont font preuve tous les membres de l'équipe de GP, sont à mon avis singulières et remarquables dans le champ couvert par les ONG d'action sociale en France.

C'est pourquoi je vous remercie de soutenir cette initiative qui, après déjà sept ans d'existence et de génération d'impact social durable, sera ainsi grâce à vous demain en position de mieux garantir son développement et sa pérennité pour une économie jeune, positive, et remplie d'espoir.

Sincèrement,



Jacques Attali

Conseil d'Administration de l'ONG

Frank Cohn
Directeur Général,
Fondateur

Adam Michaels
Président du Conseil
sortant
Directeur Principal,
Mondelez International
15 années dans les affaires
internationales, en Europe
et dans les Amériques.

Amy Lee
Trésorier
Goldman Sachs,
Vice-présidente
9 années dans la finance,
Expérience à New York,
Houston et Hong Kong.

David Mars
Vice Président
White Owl Capital,
Partenaire
15 années d'expérience
dans l'entrepreneuriat et
l'investissement.
4 années avec GP.

Sarah Gogel
Directrice Générale,
Fondatrice
Anastasia Thatcher
Président entrant
Accenture Development
Partnerships Senior
Management, 12 années
d'expérience à but non
lucratif et stratégie de
croissance à but lucratif
en Amérique latine, en
Afrique subsaharienne et
en Asie du Sud.
2 années avec GP.

Arash Yomtobian
Directeur commercial
mondial chez Google,
Inc., gère et supervise
des partenariats avec des
comptes de l'automobile.
Il a aussi fondé et géré le
Groupe Archer Cyrus, LLC.

Dharman Niles
Conseiller à White,
Fleischner & Fino,
LLP. Plus de 18 ans de
pratique juridique.
1 année avec GP.

Loren Miller
20 ans d'expérience
dans les domaines
du développement
communautaire,
l'éducation et la
justice sociale. Elle est
actuellement vice-
présidente adjointe
des politiques et du
renforcement des
capacités à United Way of
New York City.

Hakima Mouflih
Administratrice GP France
Hakima a suivi des études
en Droit des Affaires et
Sciences Politiques. Elle
supervise le développe-
ment légal en France et a
dirigé le programme Yes
Oui Can avec l'Ambassade
des Etats-Unis en France.

Marquis Brown
Chef de cabinet et de
l'administration au Teach
for America, consultant
chez Booz Allen Hamilton
et chef adjoint de cabinet
du maire de Baltimore.

John Moloney
Vice Président de
Moodys Investors Service,
il développe des outils
analytiques et des
plates-formes de
surveillance pour évaluer
le risque dans les marchés
de capitaux.

Stephen Burns
Directeur, Global
Fragrance Development.
Colgate-Palmolive Ltd. 30
années de carrière dans le
Marketing et la stratégie.
10 mois avec GP.

Siddhartha Jha
De direction et de
commerce chez
Castleton Commodities
International
4 ans d'activité com-
merciale et 5 ans dans
les taux d'intérêts/mac-
roéconomique.
3 années avec Global
Potential.

Conseil d'Administration GP France

Sarah Gogel
Directrice Générale,
Fondatrice

Corinne Thouvenin
Présidente entrante
Elle est avocat plaidente
pour Ernst & Young de
2001-2012 et depuis elle
a été bénévole pour de
nombreuses initiatives
en responsabilité sociale
des entreprises telles
que PlaNet Finance. Elle
est impliquée avec GP
depuis de nombreuses
années et est devenue
présidente de GP France
en Novembre 2014.

Laïla Nassim
Vice Présidente
Après plusieurs années
de travail dans l'éducation
nationale, Laïla a créé
son association en faveur
des jeunes en difficulté
scolaire afin qu'ils ne
quittent pas le système
scolaire sans diplôme ou
qualification.

Vice Président
Elle est avocat agréé
en Bolivie avec une
spécialisation en droits
de l'homme. Patricia
travaille actuellement
sur une thèse de doc-
torat dans le domaine
du droit international et
européen avec une une
analyse entre l'Europe
et l'Amérique latine à la
Sorbonne.

Stéphanie Martinier
Secrétaire
Stephanie a un master
en droit des affaires
de l'Université Jean
Moulin à Lyon III et
possède une maîtrise
en droit de l'Université
du Minnesota. Elle a
obtenu le barreau de
New York et de Paris et
elle est avocat au cabinet
Proskauer.

Cyril Tchanon
Secrétaire Adjoint
Il a réalisé son doctorat
en droit en France.
Cyril est également un
membre actif du conseil
consultatif de la jeunesse
locale à La Courneuve,
France. Il a été impliqué
avec GP depuis 2012 en
tant que bénévole.

Joseph Machiah
Trésorier
Il est entrepreneur, for-
mateur en management,
consultant en dévelop-
pement du capital hu-
main, en organisation et
finance. Joseph porte un
savoir faire opérationnel
de 25 ans et a obtenu
un MBA de l'INSEAD en
1990 et une Maîtrise
Informatique Appliquée
à la Gestion d'Entreprises
de Paris Dauphine.

Fatima Tabibou
Présidente sortante
Fatima rejoint le service
Démocratie participative
de la Mairie de la
Courneuve. Elle combat
les injustices dans le
monde entier, dans
sa vie professionnelle,
dans ses engagements
bénévoles et dans son
rôle de mère.

Naina Bajekal
Journaliste au magazine
Time, Naina possède
un diplôme d'anglais et
de littérature française
à l'Université d'Oxford.
Elle a passé un an à Paris
comme coordonnatrice
de programme avec GP.

Hakima Mouflih
Biographie sur la page
de Gauche.

Cécile Dambricourt
Économiste de
formation, elle est à
la tête de l'entreprise
FinanCité pour les
fonds d'investissement.
Cécile accompagne les
entreprises dans leur
développement grâce à
une assistance financière
et technique.

Samuel Reslinger
Ingénieur généraliste de
formation et diplômé
d'un MBA, Samuel aide
les grandes entreprises
dans la restructuration
des processus et des
systèmes d'information,
ainsi que dans la
résolution des conflits
internes.

Margot Clavier
C'est au Népal que
Margot travaille dans la
solidarité internationale
depuis 2012. Elle est
diplômée de Sciences-
Po, et elle a voyagé avec
diverses organisations
à travers l'Afrique,
l'Océanie et l'Amérique
du Sud.

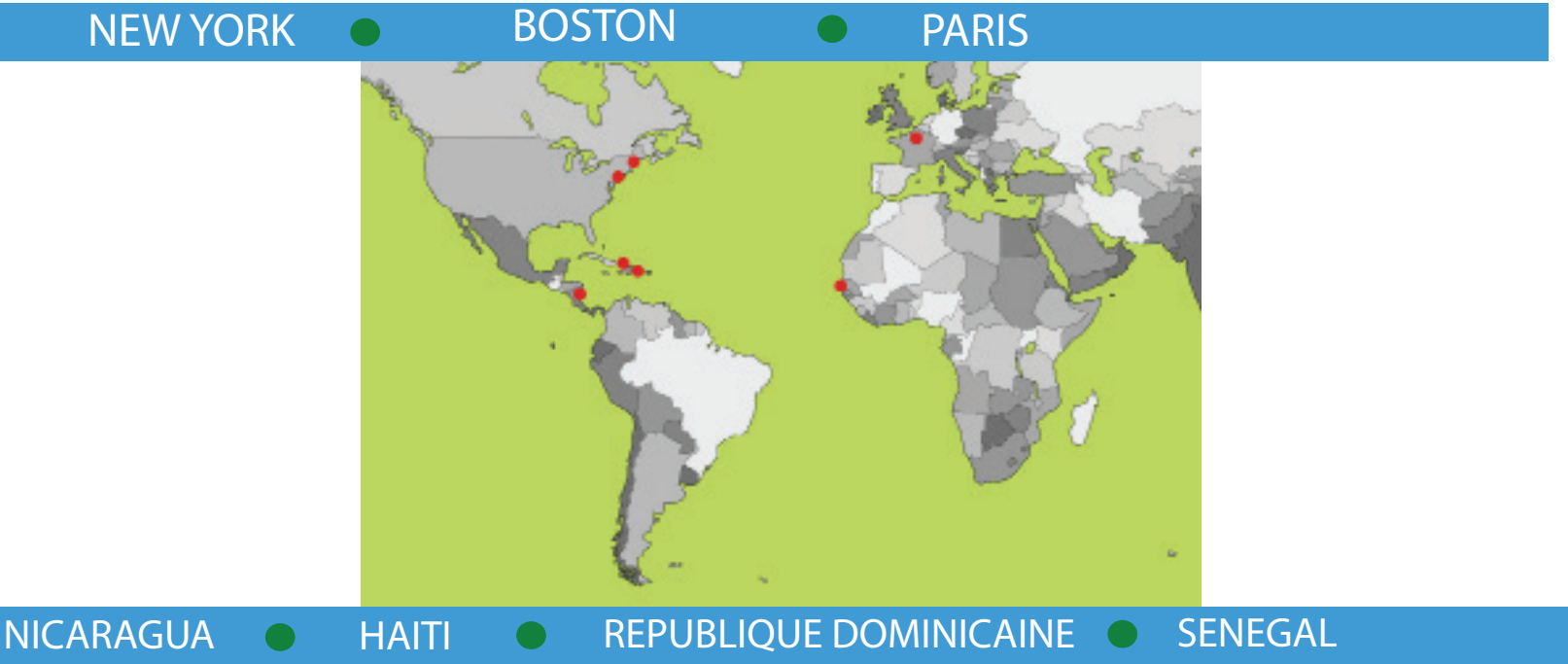
Niki Borofsky
Avocate de formation,
Niki Borofsky est un
défenseur acharné
de droits de l'homme
universels, depuis la
France. Elle travaille chez
le cabinet Proskauer
Rose à Paris où elle
fait partie de l'équipe
de droit social et
d'arbitrage.

Conseil Consultatif de Boston

Shirley Barkai
4 année d'expérience dans
l'administration des arts
à Boston et elle poursuit
un Master dans le même
domaine à la Goucher
College.
Chez GP depuis 2011.

Ken Russell
Exécutif et coach des
affaires depuis 2 années,
PDG de Walden Consulting
Group depuis 7 années.
Ken est également membre
du Conseil de la Jhamtse
internationale en Inde.
Impliqué chez GP depuis
2011.

Vadim Kogan
12 années comme
entrepreneur mondial.
Vadim est titulaire
d'une maîtrise en
administration des
affaires à Harvard
Extension School et
d'une Licence en finance
de l'Université de
Virginie. Impliqué chez
GP depuis 2010.



Bilan Financier



Les états financiers complets, y compris les notes complémentaires se trouvent sur les sites web:

Global Potential France (« GPF ») : www.globalpotential.fr

-- et --

Global Potential : www.global-potential.org

Note d'explication sur la Déconsolidation de Global Potential France («GPF») par Global Potential

En janvier 2012, le Conseil d'administration de Global Potential aux Etats-Unis a approuvé la création d'une branche à l'internationale, de Global Potential en France («GPF»). GPF sera incorporée comme une entité à part entière, conformément aux lois et règlements français. Global Potential établi des bureaux à Paris, en France, en créant une « association loi 1901 », association sans but lucratif, l'équivalent de l'association américaine de 501 (c)3. Dans les deux premières années de Global Potential France, les opérations financières étaient rapportées de manière consolidée dans les comptes aux Etats-Unis. En France les comptes étaient pris en charge pro-bono par le cabinet d'expert comptable Axis et tous les ans des plaquettes annuelles ont été produites. Global Potential en France a grandi de façon importante depuis sa création en 2012, en renforçant son Conseil d'administration et son infrastructure, de sorte que l'entité française a pu gouverner et fonctionner comme une entité indépendante de Global Potential aux Etats-Unis. En Septembre 2013, les opérations financières de Global Potential France ont été séparées de celle de Global Potential aux Etats-Unis en terme de la communication aux Etats-Unis. Ce changement a été approuvé à l'unanimité par le Conseil Global Potential et le Conseil de Global Potential en France à compter du 1er septembre 2013. L'effet sur les états financiers était de diminuer le solde de l'actif net aux Etats-Unis par le montant qui est relié aux opérations de Global Potential en France, un montant de 2351 \$. Les deux organisations continueront à travailler ensemble sur des programmes et les missions dans un accord de partenariat pour un développement de l'ONG au niveau international. Ce partenariat sera utilisé pour les futures entités.

2013 / 2014 RESULTATS FINANCIERS

Conseil d'administration
Global Potential, Inc., New York, NY

NE KELLY & ASSOCIATES LLC
CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS | BUSINESS CONSULTANTS

1745 Broadway | 17th Floor
New York, NY 10019

4238 Washington Street | Suite 307
Boston, MA 02131

Phone (888) 490-8885
www.kellycpas.com

Rapport sur les états financiers

Nous avons vérifié les états financiers ci-joints de Global Potential (une organisation à but non lucratif), comprenant l'état de la situation financière en date du 31 août 2014 et les états des activités, des dépenses fonctionnelles, des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date et les notes complémentaires aux états financiers.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la juste présentation de ces états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus aux États-Unis : ce qui comprend la conception, la mise en œuvre et la maintenance du contrôle interne relatif à la préparation et la présentation des états financiers qui sont dispensés d'anomalies significatives, qu'elles résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon des normes de vérification reconnues aux États-Unis. Ces normes requièrent une planification et une mise en œuvre de cet audit permettant ainsi d'obtenir une assurance raisonnable sur les états financiers exempts d'anomalies.

Un audit consiste à recueillir des éléments concluants concernant les montants et les informations figurant dans les états financiers.

Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, y compris l'évaluation des risques d'anomalies dans les états financiers, que ce soit en raison de fraudes ou d'erreurs. En procédant à ces évaluations de risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de la préparation et la présentation des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Par conséquent, nous n'exprimons aucune opinion. Un audit consiste également à évaluer la pertinence des règles comptables appliquées et des estimations comptables faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers. Nous estimons que ces éléments obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

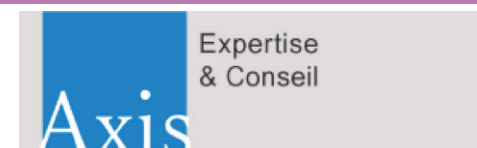
Opinion

Selon nous, les états financiers mentionnés ci-dessus présentent l'essentiel de la situation financière de Global Potential, en date du 31 août 2014, ainsi que l'évolution de son actif et de ses flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date conformément aux principes comptables reconnus aux États-Unis.

NE Kelly & Associates, LLC, New York, NY
30 Décembre 2014

NE Kelly & Associates

Conseil d'Administration
Global Potential France



Conformément aux termes de notre lettre de mission, nous avons effectué une mission de présentation des comptes annuels de l'entreprise GLOBAL POTENTIAL (GP) relatifs à l'exercice du 01/09/2013 au 31/08/2014, qui se caractérisent par les données suivantes :

Total du bilan : 34 355 euros

Chiffre d'affaires : 3 465 euros

Résultat net comptable : 30 195 euros

Nos diligences ont été réalisées conformément à la norme professionnelle du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables applicable à la mission de présentation des comptes qui ne constitue ni un audit ni un examen limité.

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble tels qu'ils sont joints à la présente attestation.

Fait à PARIS
30 december, 2014

Laurent JAMET
Expert-comptable, Commissaire aux comptes
Axis Expertise Conseil



306 383 € euros récoltés pour l'ONG de Global Potential aux Etats-Unis et Global Potential en France en 2013 et 2014 !

« GP m'a ouvert les yeux. Maintenant je suis encore plus intéressée sur l'actualité et les conflits. Je décrirais cette expérience comme l'une des plus enrichissantes de ma vie que je referai sans hésiter.»

- Ingrid Kamdem, 18 ans, étudiante à l'ESSEC
1ère promotion, Projet 18
Pays d'échange avec GP: République Dominicaine et Haïti

« GP apprend à nous sentir épanoui. J'ai appris grâce à GP ce que c'est d'être heureux. Au Nicaragua, j'ai réalisé qu'il n'y a pas le culte de l'argent, ils n'ont rien mais à la fois ils ont tout, ils ont l'humanité et ça leur permet d'être heureux. Ils m'ont appris à être heureux et d'être satisfait de ce que j'ai.»

- Louis Malphettes, 19 ans, étudiant en prépa à Versailles
2ème promotion, Projet 18
Pays d'échange avec GP: Nicaragua

« GP est une association qui rime avec bien être, convivialité, énergie, progrès, espoir et futur. Pour moi, GP c'est une famille.»

- Ndeye Samb, 21 ans, étudiante à la Sorbonne
4ème promotion, Projet 18

«GP c'est une porte ! Pas une porte qui mène vers l'extérieur mais une porte tapis dans l'ombre de mon cœur qui chaque jour s'ouvre toujours un peu plus dans l'espoir de faire de moi un homme meilleur ! Je réfléchis plus avant d'agir ! J'apprends à écouter l'avis des autres et je suis beaucoup plus positif !»

- Fayçal Alim, 18 ans, en Terminal, Paris 18ème
4ème promotion, Projet 18

«GP est un peu notre REDBULL, il donne des ailes. J'apprends beaucoup sur moi, comment je me détermine et quel impact ça a sur ma vie. J'apprends comment je répartie mon temps et comment je devrais le répartir. J'ai appris que j'étais capable de bien prendre la parole. Je me suis rendue compte que j'ai aussi quelque chose à apporter au groupe. »

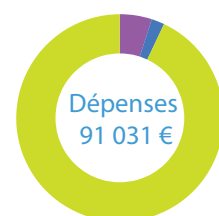
- Maimouna Haïdara, 24 ans, juriste, Stains
4ème promotion, Projet 18

Revenus GP France



3 % Biens et Services proposés
19 % Mécènes privés
0,5 % Employés et Etudiants
0,5 % Conseil Administration
53 % Subventions gouvernementales
6 % Société
0,5 % Événements spéciaux
17,5 % Fondations

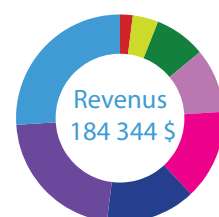
Dépenses GP France



93.4% Programmes
4.4% Collecte de fonds
2.2% Fonctionnement

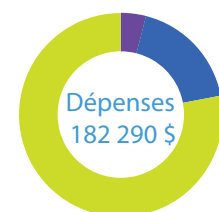
détails
page 29

Revenus GP Etats-Unis



2 % Biens et Services proposés
4% Individuels
8 % Employés et Etudiants
10 % Conseil d'Administration
14 % Subventions gouvernementales
14 % Société
22 % Événements
27 % Fondations

Dépenses GP Etats-Unis



78% Programmes
4% Collecte de fonds
18% Fonctionnement

détails
page 29

Répartition des dépenses pour les programmes en France

1	GP Press Start («Yes Oui Can »/«Press Start) juin 2014 • 17 jeunes de toute la France • 5 membres du personnel, 2 animateurs à temps plein • 1 semaine sur une ferme, 1 semaine à Paris Financé par l'ambassade des Etats-Unis en France	41 000 euros
2	Sénégal (phase 2 été 2014, 45 jours) • 10 jeunes (6 de France, 2 de Dakar) • 4 de personnel (1 des US, 2 de France, 2 du Sénégal) • 1 conférences, 150 participants Financé par Peggy Frankston et d'autres donateurs	17 402 euros
3	Visite au Sénégal (12 villages) échange à Dakar • Décembre 2013, 2 semaines • 7 jeunes, 3 membre du personnel, 1 Directeur Financé par la Région de l'Île de France	8074 euros
4	Amérique Latine et les Caraïbes (phase 2, été 2014, 45 jours) • 3 jeunes en Haiti, 2 jeunes en République Dominicaine, 1 jeune au Nicaragua • 1 Directeur en Haiti, 1 membre du personnel en DR Financé par la Fondation De Groot	10 656 euros
5	GP Connect Program (programme dans écoles privées) Las Minas, Nicaragua Avril 2014 • 9 jeunes, 4 de personnel (1 GP US, 3 GP France) Financé par l'école EABJM et les familles des jeunes	4 021 euros
6	Ateliers locaux (Phases 1, 3) et d'autres dépenses • 40 ateliers • 25 jeunes de la 3ème promotion • 11 jeunes de la 2ème promotion Financé par l'Association 120W & autres Fondation	3 507 euros

«Je n'ai plus peur de me lancer maintenant. J'ai gagné beaucoup de confiance en moi grâce aux nouvelles compétences que j'ai apprises.»

- Aida, La Courneuve, 23 ans, styliste, créatrice entrepreneuse
1ère promotion de Press Start
Lieu d'échange: Carmaux, Albi, France

«Avec GP, j'ai développé mes qualités de leader. Je peux désormais prendre des décisions sans à chaque fois consulter les autres. Avec cette expérience j'espère maintenant pouvoir monter mon entreprise au Sénégal, un pays en pleine expansion. J'ai appris que je ne pourrai être heureux qu'en apportant le bonheur dans le cœur des gens.»

- Kader, 19 ans, fac, La Courneuve
2ème promotion, Projet 18
Pays d'échange avec GP: Sénégal (Yoff)

«Ne voyageons-nous pas sur terre pour avoir des oreilles pour entendre et le cœur pour comprendre?»

- Hamo Soukouna, 20 ans, employé à Paul Smith La Courneuve
1ère promotion, Projet 18
Pays d'échange avec GP: République Dominicaine

«Avec GP, j'ai appris à parler en public et à être plus entreprenant. Maintenant je valorise plus mes expériences et je ne me contente pas de la 2ème ou 3ème place, je peux devenir le premier, j'ai tous les moyens.»

- Cissé, Dakar, participant de Yoff, Sénégal, 2013
Pays d'échange avec GP: Sénégal (Nianiar)

Répartition des dépenses pour les programmes aux Etats-Unis

1	République Dominicaine, Nicaragua et Haiti Été 2014, 45 jours • 29 jeunes (16 NY, 8 Boston, 5 international) • 12 membres du personnel (2 RD, 2 Boston, 8 NYC) Financé par des donateurs particuliers	58 796 dollars
2	Salaires and Charges • 1 Directeur Général par intérim • 1 Directeur Général • 1 coordinateur de programme à Boston • 1 coordinateur de programme à NY Financé par Youth INC. et d'autres	50 155 dollars
3	Ateliers locaux (Phases 1, 3) et autres dépenses • 40 ateliers • 20 jeunes de la 6ème promotion • 20 jeunes de la 7ème promotion Financé par Tory's	18 694 dollars
4	Programme de Santé (1ère phase de GP) Décembre-juin 2014 • 23 jeunes • 8 projets à impact / campagnes Financé par City Council of New York	15 000 dollars
5	Conférences en République Dominicaine; Haiti, Nicaragua, New York et Boston • 700 jeunes participants Financé par la fondation JUMP	11 000 dollars

DONATEURS & PARTENAIRES

Global Potential Principaux Donateurs Particuliers

€ 100 - € 999

Donateurs français

Barry & Elizabeth Lando
Sofiane Bouarif
Wadia Chaftar
Frank de Leon
Pascale Lohier
Stéphanie Martinier
Délia Spitzer
Frédéric de Villèle

Donateurs américains

Dan Brown
Marquis Brown
Avern Cohn
Osho Jha
David LaShell

Robert S. Michaels
Stanley & Robin Michaels
Anika Patel
Lori Robinson
Mindy Roth
Sharmila Sil
Matthew & Kedelyn Urbaniak
Jackie Weingold
Nanske, Bill & Laura Wood

€ 1000 - € 3999

Donateur français

M & Mme. Catherine Antoun
M & Mme. Nadine Danielle
M & Mme. Boka Gabor
M & Mme. Fabrice Gros

M & Mme. Altman Nocquet
M & Mme. Pineau
M & Mme. Samuel Reslinger
M & Mme. Rignell
M & Mme. Frédéric Rose
M & Mme. Aldo Sicurani

Donateurs américains

Phillip L. Brown
Gib Bulloch
Stephen Burns
Frank Cohn
Shirley & Theodore Cohn
Daniel A. Cohn
Bruce Compton
David Gogel
Donald & Georgia Gogel

Tracy Harker
Siddhartha Jha
Amy Lee
Reggie Van Lee
David Mars
Adam & Natalya Michaels
John & Mary Moloney
Dharman Niles
Craig Thatcher & Ken Schutz
Christopher Sheaffer
Jeff Shell
Mark E. Stephanz
Anastasia Thatcher

€ 4000 et plus

Donateurs français
Peggy Frankston

Les Partenaires de Global Potential

Partenaires en France

Partenaires aux Etats-Unis

Financement

En nature

BÉNÉVOLES & MEMBRES

FRANCE

Clemence Allard
Eric Allmang
Salomé Amouyal
Imane Ayach
Gad Azuelos
Katie Beck
Mounia Benadda
Fatima Bennaceur
Djemoui Bennaceur
Naziha Bennaceur
Donizard Ben Slimane
Nadège Blot
Flore Bories
Sofiane Bouarif
Horet Bouarif
Jérôme Bouillaut
Chahrazed Brahimi
Paulina Bricca
Tatiana Bui
Olivier Cahané
Patricia Cespedes
Tamara Chant
Wadia Chaftar
Emilie Chapuron
Caroline Chatain
Marie-Anne Chazel
Ann Christine
Christian Clavier
Tom Cohen
Romano Collard
Ariana Collas
Rodolphe Cournaire
Paula Coury
Elizabeth Craig
Carole da Silva
Cécile Dambricourt
Mélanie de la Brosse
Frank De Leon
Arnold de Souza
Nouné Der Arsenian
Celine Dermersedian
Jean-François Dhenin
Tara Dickman
Anna di Mattia
Hadja Diaby
Aly Diouara
Talitha Dubow
Laure Ducos
Chloé Dunn
Nabil Ezzarhouni
Rama Gassama
Nick Hamilton
Celia Hammar
Sonia Hardip
Hanane Harrathe
Célia Haspot
Sophie Hatcher
Samia Hathroubi
Céline Hein
Dominique Legall
Jean-Luc Héraud
Lydia Hodgins
Aqsa Hussein
Omar Ibrahim
Elizabeth Imm Varnier
Evré Isikli
Laurent Jamet

Claire-Maire Benoit Jay
Mohamed Jebbour
Justine Kamdem
Marlena Kiefl
Awa Konaré
Patricia Koncewitz
Patson (Patrice Mian Kouassi)
Sarah-Jane Lavery
Ennelle Lawson
Marine Le Noan
Pascale Lohier
Laetitia Maboang
Mamadou Magassouba
Rafik Mansour
Clio Maridakis
Athina Marmorat
Christine Mendy
Laura Merckx
Stéphanie Mestrallet
Etienne Mignard
Lesley Montemayor
Marine Morival
Yassine Mouflih
Mohamed Moumni
Yacine Ndiaye
Mia Nieves
Erin Oguykene
Anthony Ondomat
Kahina Ait Ouamara
Joël Pain
Randianina Peccoud
Myriam Perignon
Gilles Poux
Mabrouck Rachedi
Jean Reno
Alice Riché
Olivia Romain
Cindy Sakala
Christine Salaün
Tamara Saltzman
Sara Sautin
Sarah Saydun
Eugène Schimide René
Stéphanie Scoupe
Inès Seddiki
Alexandre Sinanian
Simona Stoeva
Fatima Tabibou
Laila Tabit
Dina Tarjan
Titine Thioye
Mariatou Tirera
Nguyen Tran
Valérie Tran
Rémi Tricart
Stéphane Troussel
Marie-Noëlle Tudiesche
Sarah Venditti
Anna Warby
David Zeboulon

Jana & Ken Abramson
Monique A Darrisaw Akil
Kristine Lim Ang
Colette Anglade
Negar Arvanaghi
Shirley Barkai
Kate Fisher Baumann
Eve Becker
Mackendy Blanc
Claudia Bowman
Teresa R Bruno
Diandra Cano
Jordan Capik
Xintong Chen
Billy Cheong
Alexander Clark
Alin Coman
Adrienne Dale-Burns
Jennifer Davis
Bonnie Delaune
Lara Dimidjian
Papa Diop
Christelle Domercant
Kevin Dwyer
Sarah Eberle
Christelle Enoch
Katarina Erbacke
Anthony Field
Andrea Findley
Rebecca Finney
Stacey Flanagan
Roger Ford
David Gajer
Rachelle Gaspard
Robert S. George
Marissa Gilmour
Caroline Gold
Francisco Gomez
Yangchen Gurung
Merna & Joseph Guttentag
Mary Haynes
John Yi-Ling Ho
John Howie
Cathleen Huachi-Ramirez
Ruth Irwin
Rachel Isnady
Vanessa Jerome
Cheriyen John
Hubert Johnson
Talin Khechoomian
Jiae Kim
Hitomi Kimura
Pravin Kundal
Adam Blair Lammers
Hui Li
Ramon Luciano
Lesly Vinicio Manzanarez
Michelle Martin
Andres Marzan
Salvatrice Maugeri
Christine McReynolds
Julieta Mendez
Stanley Michaels
Alan and Lois Michaels
Saul Miller
Omar and Rachel Minaya
Erika Montoya

ETATS-UNIS

INTERNATIONAL

SENEGAL
Lamine Cisse
Pape Diop
Yunus Diallo
Adj Thiaw

NICARAGUA
Misael Centeno
Maryeling Quintero
Marvin Luquez Saenz
Jessica Salazar

HAITI
Paul Eligene
Berno Mathieu
Jeff Paul Pauline
Daniel Tillias

REPUBLIQUE DOMINICAINE
Junior Batista
Feliberto Beltre
Samy Beneco Enecia
Hogla Betiza Enecia

Caitlin Moore
Giles Mumford
Stacy Latocha Newelt
Issa Nyaphaga
Frank Olea
Scott and Jennifer Ostfeld
Christina Pagan
Marcos Palmarin
Nayum Mohd Parvez
Paris Pender
Dianna Perez
Aiya Port
Breana Portelli
Ed Portnoy
Rachel Portnoy
Jerry Quartley
Erica Racine
Richard B Reich
Susan Resnick
Ross Rosengart
Nicole Rosengart
Hiawatha Rutland *
Matthew Ryan
Maciej Rzesutek
Sara Seber
Claire & Jeremy Sicherman
Rajat Sil
Denise and David Simson
Dana S Smith
Ines Soto-Palmarin
Agnes Szekeres
Jessica Tan
Judy Tanner
Vaughan Tredwell
Theresa Trujillo
Jackson Tucker
Jean Ulysse
Kedelyn Urbaniak
Sarah Vasquez
Manuel Ventura
Xuan Vu
Amy Weber
Martin and Jack Weingold
Alison & Scott Weingold
Emily Weinstein
Madeline Weinstein
David Weltz
Julia Wong
Frannie Wong
Forest Woodward
Olivia Wu
Regine Zamor
Peng Zhou



Global Potential est un **accélérateur de compétences** pour les jeunes de tous horizons afin de développer, à travers le dialogue et les rencontres, leur **fibre entrepreneuriale**, leurs perspectives et leur mobilité. Global Potential permet aux jeunes de percevoir la **puissance qui est en eux**, la possibilité d'être responsable de sa vie, et la capacité à entreprendre. Les parcours pédagogiques de GP utilisent une approche **multidisciplinaire**, en trois phases, pour engager les jeunes lauréats par des ateliers et voyages en France, en Amériques et en Afrique. Les jeunes apprennent à **rêver, oser, agir dans la diversité** et acquièrent des compétences majeures en savoir-faire et savoir-être pour devenir **acteurs de changement**, tant au niveau local que mondial:

- * l'engagement citoyen *
- * le leadership et l'expression de ses propres idées *
- * l'insertion professionnelle et le développement de projets *
- * l'entrepreneuriat responsable *
- * l'interculturalité et la mixité *
- * la coopération et le développement international *
- * les enjeux environnementaux et sociétaux *
- * la créativité et le développement artistique *