

— SEPTEMBRE 2014 - DÉCEMBRE 2015 —



www.globalpotential.ong





## **MESSAGED'INTRODUCTION**

Une association peut se traduire par des chiffres (1038 jeunes impactés, 25384 heures de formation) ou un slogan « rêver, oser, agir - dans la diversité », mais pour nous, c'est un esprit collectif qui porte des valeurs communes : au sein de la GP Family nous pensons que l'on s'enrichit et grandit mutuellement au contact de l'autre et que les compétences s'acquièrent par l'échange et la découverte d'horizons insoupçonnés, en sortant de sa zone de confiance.

Vous l'aurez compris, entrer dans la GP Family : c'est une aventure ! Nous partons à la conquête du champ des possibles. Les jeunes lauréats empruntent des chemins inattendus pour eux : des ateliers de prise de parole en public ou d'organisation de leur temps, des séjours dans la campagne française ou sénégalaise, des rencontres avec un réseau hétérogène : entrepreneurs, artistes, journalistes, experts-métiers pour mener à bien leurs projets de vie.

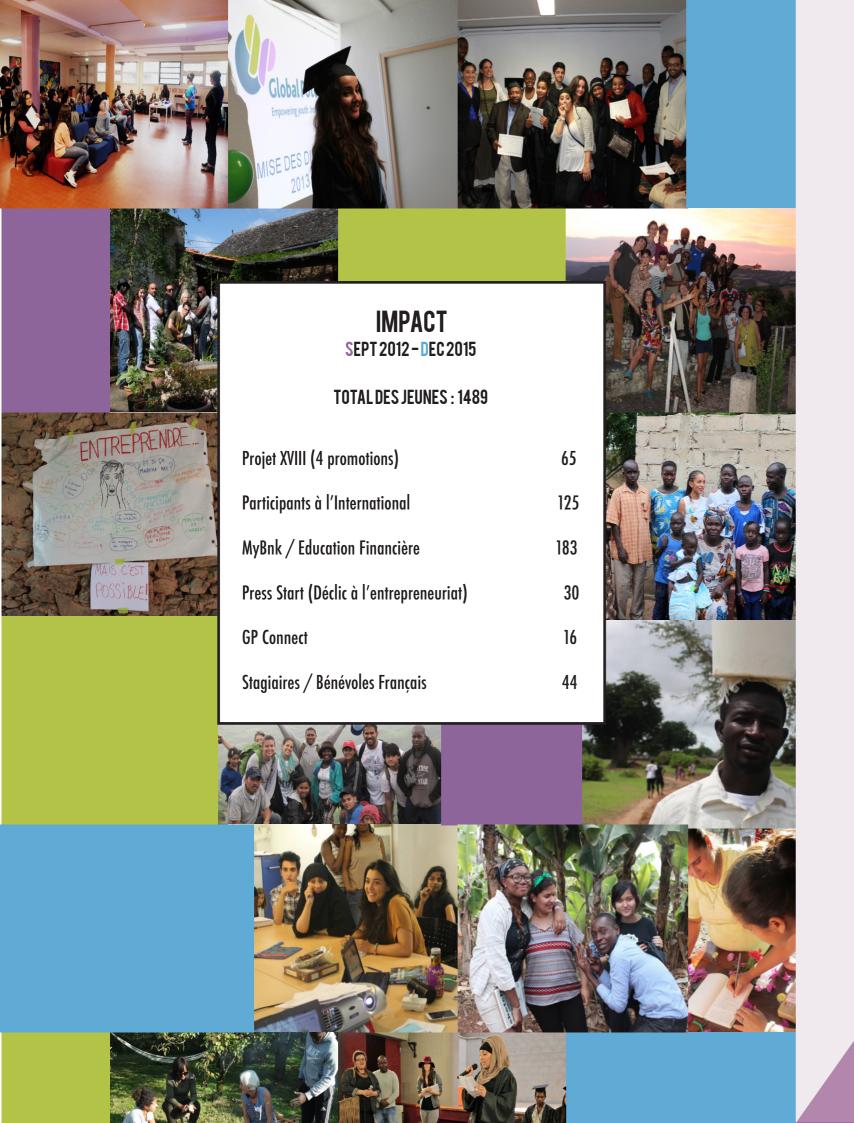
Les équipes et toutes les personnes qui nous ont donné du temps sont également sorties grandies de cette aventure surprenante au contact de ces jeunes qui ont temps à nous apprendre.

Nous avons tous cheminé et au bout du voyage, chacun a pris la mesure de ses propres compétences et gagné en confiance en soi et confiance en l'autre.

Car c'est bien de cela qu'il s'agit : redonner confiance aux jeunes des quartiers populaires et milieux ruraux, pour qu'ils développent un projet de vie responsable et solidaire. A l'issue des programmes nous continuons à les aider pour trouver un emploi (ex : rédiger un CV), monter leur société (ex : recommandation au sein du réseau), postuler à des concours ou s'impliquer dans la société civile (ex : créer un documentaire).

Une association, ce n'est pas que des chiffres, mais nous tenons à ce que 100% des jeunes lauréats construisent leur avenir professionnel fort de l'expérience GP et avec le réseau GP.





# 620 LAURÉATS ONT PARTICIPÉ À NOS PROGRAMMES EN 2015

Depuis 2012, 90 lauréats ont été bénéficiaires de Projet 18 et effectuent 300h de formation en 18 mois. L'impact sur le court terme est l'acquisition d'un grand nombre de savoir-être (ouverture d'esprit, esprit de solidarité, confiance en soi, esprit critique, créativité) et savoir-faire (gestion d'un budget, management d'un projet, prise de parole en public, entrepreneuriat social., montage d'un documentaire..) qui leur permettent d'être plus impliqués dans la vie associative et d'être mieux engagés en tant que citoyens responsables.

Ils se découvrent, développent leurs talents, se révèlent, sont plus épanouis dans leur vie. Ils peuvent continuer à être investis au sein de l'association en devenant bénévole, animateur, jeune staff ou en accomplissant un service civique ou stage. Ils pourront être également acteurs au sein du comité de jeunes de GP en organisant différents évènements et activités. Après quelques années ils peuvent être embauchés en CDD au sein de l'association.

Nous effectuons aussi bien des évaluations quantitatives que qualitatives tout au long du programme et après le programme. Les résultats montrent par exemple que 75% des bénéficiaires pensent savoir fédérer un groupe et être leader, 90% d'entre eux pensent être capables de monter un projet, et 100% pensent être capables d'organiser un évènement. Ces chiffres augment de 75% comparés au début du programme.

L'impact sur le long terme est la réussite du lauréat à trois niveaux : personnel, scolaire et professionnel. Ils deviennent entrepreneurs de leur vie et acteurs de changement, et mettent en place des projets solidaires par la suite et ce de leur propre initiative.

JEUNES ONT VOYAGÉ À L'INTERNATIONAL AVEC GP



# PRESS START

### **EN CHIFFRES**



des participants étaient très satisfait(e) d'avoir participé



des participants ont dit que le programme a été très, ou énormément



des participants ont jugé leur confiance en soi meilleure après la formation Press Start La deuxième édition de notre programme déclic entrepreneuriat "Press Start" s'est déroulé pendant deux semaines intensives du 28 septembre jusqu'au 10 octobre 2015.

Le programme consistait d'une semaine de formation dans le sud de la France lorsque les lauréats ont participé au WWOOFING (World Wide Organic Farming Movement), ont acquis des compétences en développement personnel (alimentation saine, yoga, méditation, séances sur le bien-être et la confiance en soi) ainsi qu'en montage de projet entrepreneurial, focalisé sur l'environnement et l'inter-religieux.

La deuxième semaine s'est déroulée à Paris où les participants ont rencontré plus de 50 entrepreneurs et experts qui ont partagé leurs expériences personnelles et professionnelles.

Les starteurs se sont inspirés des témoignages des parcours de tous les différents entrepreneurs pour renforcer leurs projets entrepreneuriaux. Pour la troisième phase, les starteurs sont suivis mensuellement par des mentors mis en place par Global Potential jusqu'en octobre 2016 et participent mensuellement à des activités avec l'association pour mettre en avant leurs projets.













e programme phare de GP ("Projet 18") commence avec six mois qui se composent d'ateliers hebdomadaires de 2,5 heures pour les jeunes du programme ("les lauréats") afin qu'ils construisent une confiance envers eux mêmes et développent leurs aptitudes sociales sur un large éventail de questions sociales et critiques, y compris sur les droits de l'homme; sur des questions nationales et mondiales, sur la religion, le sexe, la culture mais aussi sur la solidarité internationale, sur la pauvreté; l'esprit d'équipe; la communication; la résolution des conflits, le développement durable.

Les ateliers sont guidés par des bénévoles formés ayant de l'expérience dans le travail social, l'éducation, la santé publique, les relations internationales et la comédie. Les lauréats sont encouragés à réfléchir et débattre sur les questions présentées. Des discussions en petits groupes et des activités de « team building » forgent leurs liens et leurs connaissances. Ces ateliers continuent tout au long des trois phases du programme GP, discutant de l'importance de se fixer des objectifs et de les réaliser, notamment lors de la phase 3. Les thèmes récurrents sont de gérer son temps, être actif et de prendre soin de soi.



Cette année, les lauréats de la quatrième promotion se sont rendus au Salon de l'Agriculture. « C'était mon meilleur moment avec GP, car il s'agissait de la première sortie ensemble, en dehors de la Maison Pour Tous, c'était cool. J'ai appris beaucoup de choses et j'ai pu faire davantage connaissances avec les autres! » Fayçal Alim, 19 ans.

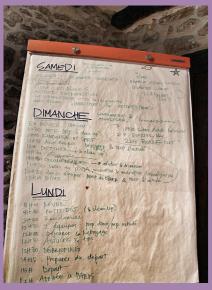


Pour la première fois également, un séjour d'intégration a été organisé avec pour thématique : « Les fondements du bien-être », dans le relais situé à Limours : la Benerie, un espace paisible et calme dans lequel les lauréats ont cohabité pendant un weekend. Merci à David Desgardin d'avoir réalisé un film consultable ici.





## ZOOM SUR LE SÉJOUR DE LA BENERIE



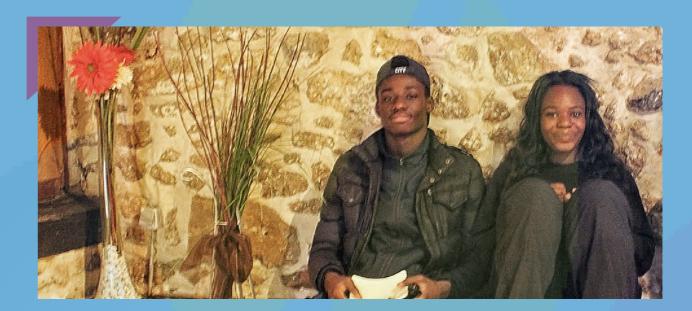
« Bonjour! Après une arrivée un peu mouvementée et un trajet un peu trop long mais avec une bonne ambiance, on a eu des activités intéressantes et j'ai appris plein de choses à la Benerie. Des franches rigolades, un lieu super, que de l'amour! On a eu de supers bons moments — j'ai vraiment beaucoup apprécié le fait que le staff ait pensé au gluten free. J'ai beaucoup d'amour pour GP! Je vais essayer de changer mon comportement en buvant beaucoup plus d'eau et en consommant des super-aliments et vitamines. Si j'ai des faiblesses face aux produits laitiers: il y a toujours le lait cru. Je vais essayer de faire des séances régulières de sport aussi. » Ami DAO, 4ème promotion.

« Bon délire de fou! On a appris beaucoup de choses. Trop bonne ambiance, les animateurs étaient mortels, et on a appris a beaucoup se connaître. Sinon si je devais refaire je boirrai beaucoup. Ca m'a fait sortir de la cité et c'était mortel! Je vais prendre plus de vitamine et essaierai de plus manger bio! » Inès CHAIB, 4ème promotion.

« J'ai aimé le séjour en général car cela change de l'habitude : je n'avais jamais mangé de bio. De plus, j'étais avec mes amis, et les activités sportives m'ont beaucoup plu. Je pense que je vais boire de l'eau tous les matins mais pour le bio c'est une autre histoire :) » Mamadou FOFANA, 3ème promotion.



Le relais de la Benerie est une ferme restaurée du XVIème siècle qui surplombe la vallée de Chevreuse à la frontière de l'Essonne. Contact : Le Relais de la Benerie D988 - 91 470 Limours. Tél. : 0164911760. Nous remercions infiniment Carole, Élodie et Laurent pour leur accueil et leur bienveillance avec qui nous travaillons debuis 2015.



« J'ai apprécié la nourriture bio. Je me suis imprégné de l'ambiance de la vie en communauté avec mes amis. J'aimerais continuer à faire du fitness, à manger du quinoa et des céréales bio. Je vais boire plus d'eau et éliminer les gens de mon entourage qui me sont nuisibles ; faire une sélection parmi mon entourage. Je vais faire plus de yoga pour me détendre. Je vais essayer de manger plus sainement. Je vais être plus positive. » Ndeye SAMB, 4ème promotion.

« Globalement ce voyage fut bénéfique pour moi. Je l'ai trouvé fort intéressant. J'ai aimé faire à manger, découvrir de nouveaux produits. Ce voyage nous a appris à faire de la cuisine mais il a surtout servi à renforcer des liens et à vivre en communauté. J'ai pris conscience de beaucoup de choses. Je pense appliquer les exercices de sports d'Arnold et à boire de l'eau le matin en me réveillant. Je pense aussi m'engager à boire du lait et faire attention à ce que mange. » Ludmyla DAUBERTON, 4ème promotion.

« J'ai beaucoup aimé tout l'apprentissage sur la nécessité de manger bioléquilibré et faire du sport. J'ai vraiment appris beaucoup de choses sur l'alimentation et sur les industries agriculturales et pharmaceutiques. Le lieu choisi est MAGNIFIQUE, j'ai beaucoup apprécié le cadre. Je félicite également les animateurs pout toutes les propositions d'activités et leur patience. Enfin j'ai aimé manger des plats différents. Ce que je vais mettre en application: manger moins de viande et plus de légumes. Faire du sport. Cuisiner du quinoa » Maïmouna HAÏDARA, 4ème promotion.

« Hello, j'ai eu un super weekend, avec un bon encadrement d'Arnold et d'Ann, une liberté de participation aux activités et des animateurs super à l'écoute. Je vais essayer de boire beaucoup d'eau, ne pas contrôler l'ennui par la nourriture, surtout la nourriture non nutritionnelle et apprendre le sens de l'organisation et l'initiative. » Peter FATAKI, 3ème promotion.

Les participants de GP s'immergent dans un village rural durant 1,5 mois dans un de nos pays partenaires. Généralement, ce voyage est leur première expérience à l'international. Après avoir construit des relations de plus en plus étroites avec les villages partenaires de GP à l'international depuis 2008, GP a mis l'accent sur cet échange culturel dans des villages de la République Dominicaine, d'Haïti, du Nicaragua et du Sénégal. Les jeunes de GP vivent cette expérience en immersion totale avec des familles d'accueil. Ils partagent le même travail ainsi que les mêmes repas, rires et idées. Ils effectuent des stages et des projets de micro développement, animent des ateliers et organisent un forum international à l'occasion de la Journée Internationale de la Jeunesse.



## LES JEUNES SUR LE TERRAIN



« Nous sommes arrivés il y a trois jours à Nianiar, mais j'ai l'impression que ça fait plusieurs semaines. Ici, je me sens comme chez moi. La famille qui m'accueille est adorable. Les enfants ont toujours le sourire! Mais les vieux aussi. Le premier soir, les nianiarois ont organisés une magnifique fête d'arrivée, et j'ai été très marqué par l'énergie qu'ils ont. Le chef du village qui est assez vieux a très très bien dormi. Ici, les enfants, les jeunes, les vieux...tout le monde vient te parler, ce qui est extraordinaire, et je fais de très belles rencontres. » Blog de Rémi Bindefeld, 18 ans, a voyagé au Sénégal.



« Je me suis bien intégrée en me faisant de nouveaux amis. J'ai donné un cours de français avec Ludmyla, et j'étais agréablement surprise de leur écoute. J'ai également appris quelques mots en créole, qui me permettent de me faire comprendre assez bien. Les ateliers et les réunions du soir sont intéressantes, j'apprends plein de choses tant sur la communauté, sur les participants G-P que sur moi-même. Il n'y aucun doute que je reviendrai changée. Les choses qui me paraissaient autrefois essentielles (portable, ordinateur) me semblent aujourd'hui futiles. Une feuille, un stylo, des gens motivés et l'atelier commence dans la joie et la bonne humeur! » Blog de Myriam Bader, 17 ans, a voyagé en Haïti.



« Hier la pluie est enfin tombée, certains me disent que ce n'était pas arrivé depuis 6 mois, d'autres 9 mois, un ancien m'a aussi dit 12 mois. Bien que la grande majorité du village soit d'origine Haïtienne, tout le monde ou presque est hispanophone donc j'améliore mon espagnol. Je progresse aussi en anglais grâce aux 10 membres de GP USA. Je ne suis pas du tout pressé de rentrer, mais je suis impatient de raconter de nombreuses anecdotes. Avant-hier j'apprenais à mes frères et mes voisins que Michael Jackson était mort depuis 7 ans. » Blog de Simon Poupard, 18 ans, a voyagé en République Dominicaine.



« Ce fut vraiment une semaine pleine de rebondissements. Mais pour être honnête ce fut aussi une semaine géniale. Bon toujours trop de réunions mais j'ai pu voir ma grand mère et enfin commencer les activités. Avec Héloise et Imane on avait prévu de donner des cours de français mais rien ne s'est passé encore. Tant pis peut-être la prochaine semaine. Les enfants sont vraiment tous très gentils. Bon pour terminer je vais plutôt bien même si certaines choses et certaines personnes me manquent. J'espère vraiment que la suite de cette aventure se passera bien. » Gabriel Montano, 16 ans, a voyagé au Nicaragua.

# PHASE III

des projets de 3ème phase de la 4ème promotiuon du Projet XVIII



## kids'time!

Prashanthi Sriramulu a exécuté pour la première fois dans le village de Heranjal en Inde, son projet de 3ème phase qu'elle développe depuis septembre 2015 pour finaliser son parcours pédagogique en juin 2016. Son projet s'appelle «Kid's Time» et consiste à développer des cursus adaptés pour des sessions ludiques avec du yoga, de la danse, du dessin, du chant et des récits de comptes pour des enfants entre 9 et 13 ans dans les pays partenaires de GP dont l'Inde récemment ! Prashanti a fait sa première séance lors de son séjour à Heranjal à Mangalore en Inde aujourd'hui, avec 27 enfants !

## artistique

Ludmyla a réalisé de nombreuses peintures qu'elle a exposé lors de sa remise des diplômes en avril 2016. Ces peintures ont été très inspirées de son échange interculturel à Haïti et de son intégration dans sa famille d'accueil. En effet, elle a été beaucoup marquée par ce voyage qu'elle a mené avec GP, une de ses peintures rend notamment hommage à cette femme qui l'a accueillie si chaleureusement dans sa famille, et qu'elle considère aujourd'hui comme une deuxième maman. Ses oeuvres sont le symbole de l'adaptation des jeunes dans la communauté où ils ont été considérés comme des membres à part entière.





## regards crois s

Projet mené par un duo de lauréates: Maïmouna Haïdara et Lola Lanier. Lors de leur séjour, respectivement au Sénégal et en Haïti, elles ont filmé des images de la vie quotidienne au village et se sont entretenus avec les habitants de la communauté. Dans ce court métrage sont abordés les thèmes de la famille, du couple, du travail, de l'éducation, qui sont apparus comme les plus importants pour les villageois. Le but est de rendre compte le plus fidèlement possible, à travers le documentaire, ce qui a été dit, et ce qui a été observé lors du séjour, grâce aux témoignages ainsi qu'à des images des habitants dans leur vie quotidienne. Maïmouna Haïdara et Lola Lanier ont organisé plusieurs diffusions, notamment dans la mairie de Paris du 4ème arrondissement, dans le Studio théâtre de Stains ainsi qu'à l'Assemblée Générale de l'association SAMAANE.

### mode

Lesly a mené son projet au cours de la Semaine Sénégalaise. Elle a vendu différentes créations de mode, dont des sacs, et elle a rencontré le consul du Sénégal. Elle a beaucoup apprécié cette expérience, accompagnée de sa mentor qui l'a beaucoup soutenue tout au long de son projet.







**DES JEUNES ONT** 88% DÉCOUVERT UN **POTENTIEL QU'ILS IGNORAIENT AVANT** 



**210 JEUNES ONT** PARTICIPÉ AU FORUM DE LA JEUNESSE À DAKAR



**100% DES JEUNES ONT** JUGÉ L'ANIMATION DE **GP «POSITIVE» OU «TRÈS POSITIVE**»



**50% DES JEUNES ESTIMENT QUE GP A DÉJÀ CHANGÉ LEUR VIE** 

**DES JEUNES** SÉNÉGALAIS SE

# AU SÉNÉGAL

Global Potential a ouvert ses portes au Sénégal en 2013. Depuis, quatre voyages dans le «pays de la teranga» ont été entrepris. Lors d'un séjour en décembre au Sénégal qui avait pour objectif de renforcer nos liens avec nos comités locaux, partenaires locaux et villages, Chloé Ledoux, consultante spécialisée en étude d'impact, s'est rendue sur le terrain pour étudier l'impact de Global Potential au niveau de la communauté depuis 2014.

« Le programme GP apporte énormément de bénéfices à la communauté partenaire. Les jeunes ont souligné les nombreux bienfaits retirés du programme : ils développent leur confiance en eux et leur fibre entrepreneuriale. Ces propos ont pu être confirmés tant par les familles de Nianiar que par les autorités locales du village. Les jeunes ont également souligné avoir découvert leur potentiel et avoir découvert de nouveaux outils de gestion de projets. L'ensemble des acteurs rencontrés a mis en valeur les impacts au niveau de la communauté : l'animation des villages créée par le programme génère la création de nouveaux liens sociaux entre les jeunes et donc entre les familles et les différents quartiers du village. »



#### mission

Global Potential (GP) développe des projets de vie pour la jeunesse des quartiers populaires urbains et ruraux. GP met en relation les jeunes et les communautés à travers le monde et créé une émulation par des apprentissages formels et informels comme le service civique, l'entrepreneuriat social, l'engagement citoyen, l'éducation au développement, et les échanges culturels.

#### vision

La vision est de créer une spirale vertueuse par laquelle les jeunes s'entraident pour accompagner le développement de leurs communautés. GP permet de révéler le potentiel des jeunes de tous horizons en accélérant leurs compétences afin qu'ils développent leur fibre entrepreneuriale et changent leurs perspectives au niveau local et mondial.

#### méthode

Les actions d'empowerment («encapacitation») permettent aux jeunes de connaître leur potentiel puis d'envisager en confiance les différentes voies possibles qui s'offrent à eux sur le plan personnel et professionnel. Les programmes GP sont holistiques avec des méthodes multi-disciplinaires et ludiques basée sur les théories de Paulo Freire et d'autres pédagogues.













Responsables du rapport annuel : Huw Hides et Louise Huang
Contributeurs : Mathilde Rouvé, Prashanti Sriramulu
Supervision : Sarah Gogel